DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOŢIONALE
„Raffaello – Mai presus de cuvinte"
Campanie promoţională pentru consumatori
Perioada de desfăşurare a campaniei: 01.02.2018 – 14.02.2018

SECŢIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOŢIONALE

(1) Campania promoţională **„Raffaello – Mai presus de cuvinte"** (denumită în continuare ***„Campania"***) este organizată de **FERRERO ROMÂNIA S.R.L.**, cu sediul în Bucureşti, Str. Barbu Văcărescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, Sector 2, România, CUI 18621132, atribut fiscal RO, înregistrată la Registrul Comerţului cu nr. J40/7003/2006 şi la Autoritatea Naţională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 8695, telefon 021 528 22 00, denumită în continuare ***„Organizatorul"*** sau ***„FERRERO ROMÂNIA"***.

(2) Campania se derulează prin intermediul următoarelor agenţii:

- ✓ **FCB BUCHAREST S.R.L.**, cu sediul în Bucureşti, str. Barbu Văcărescu nr. 137A, parter, sector 2, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J40/1365/1997, având cod fiscal RO 9226215, înregistrată la Autoritatea Naţională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 16554, telefon 0212314092, fax 0212314062, având inclusiv calitatea de persoană împuternicită potrivit Legii nr. 677/2001 pentru protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal şi libera circulaţie a acestor date, denumită în continuare "***Agenţia FCB***".

  şi

- ✓ **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul în Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucureşti, România, înregistrată la Registrul Comerţului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, şi la Autoritatea Naţională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 15830, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, denumită în continuare ***„Agenţia Smartpoint"***, având inclusiv calitatea de persoană împuternicită potrivit Legii nr. 677/2001 pentru protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal şi libera circulaţie a acestor date,

denumite în continuare, împreună, ***„Agenţiile"***.

(3) Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare ***„Regulamentul Oficial"***), obligatoriu pentru participanţi. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, inclusiv durata şi datele/termenele/orele stipulate în Regulamentul Oficial pe parcursul desfăşurării Campaniei, precum şi dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe şi/sau prelungi desfăşurarea Campaniei, prin întocmirea unui act adiţional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în termen de minim 24 de ore de la aducerea la cunoştinţa publicului, prin afişare în magazinele participante la Campanie, prin publicare pe site-ul www.raffaello.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECŢIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor pe piaţă.

SECŢIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂŞURARE ŞI DURATA CAMPANIEI PROMOŢIONALE

(1) Campania este organizată şi se desfăşoară pe teritoriul României, **în perioada 01.02.2018, ora 00:00:00 –14.02.2018, ora 23:59:59**, ora României (denumită în continuare ***„Perioada Campaniei"***), atât

prin intermediul site-ului www.raffaello.ro, cât și în anumite magazine special selectate de către Organizator, după cum urmează:

a) pe toată Perioada Campaniei, mai precis în perioada **01.02.2018, ora 00:00:00 – 14.02.2018, ora 23:59:59, va fi disponibilă participanților posibilitatea de înscriere în Campanie pentru tragerea la sorți ce va fi organizată în cadrul Campaniei, prin înscrierea bonului fiscal ce atestă achiziția de Produse participante în cadrul Campaniei, prin intermediul aplicației de pe site-ul www.raffaello.ro**, cu respectarea mecanismului prevăzut în cadrul Secțiunii 6 alin. (1) pct. B;

b) exclusiv în zilele de **10, 11, 12 și 14 februarie 2018**, cu respectarea mecanismului prevăzut în cadrul Secțiunii 6 alin. (1) pct. A, **participanții vor putea revendica carduri sigilate de la promoterii Raffaello, prezenți exclusiv în magazinele din rețelele: Auchan, Cora, Carrefour și Mega Image, menționate expres în prezentul Regulament Oficial** (denumite în continuare *„Locațiile participante"*), în perioada de activare a promoterilor. **Lista tuturor Locațiilor participante și a zilelor de activare a promoterilor, aplicabile exclusiv fiecărei Locații participante în parte poate fi vizualizată mai jos**:

Nr. Crt.	Magazine Carrefour	Adresa	Data activare
1	Carrefour Militari	Autostrada București-Pitești km. 11,4, sector 6, București	10-12 & 14 februarie 2018
2	Carrefour Colentina	Șos. Colentina 426-426A, sector 2, București	10-12 & 14 februarie 2018
3	Carrefour Berceni	Bd. Metalurgiei nr. 12-18, sector 4, București	10-12 & 14 februarie 2018
4	Carrefour Unirii	Bd. Corneliu Coposu nr. 2, sector 3, București	10-12 & 14 februarie 2018
5	Carrefour Chitila Colosseum	Str. Chitilei nr. 284, sector 1, București	10-12 & 14 februarie 2018
6	Carrefour Mega Mall	Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, sector 2, București	10-12 & 14 februarie 2018
7	Carrefour Orhideea	Splaiul Independenței nr. 210-210B (Grozăvești), sector 6, București	10-12 & 14 februarie 2018
8	Carrefour Băneasa	Șoseaua București-Ploiești nr. 44A, sector 1, București	10-12 & 14 februarie 2018
9	Carrefour Vulcan	Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5, București	10-12 & 14 februarie 2018
10	Carrefour Park Lake	Str. Liviu Rebreanu nr. 4, sector 3, București	10-12 & 14 februarie 2018
11	Carrefour Ploiești	DN1B, km. 6, comuna Blejoi, jud. Prahova	10-12 & 14 februarie 2018
12	Carrefour Brașov	Calea București nr.107, Brașov, jud. Brașov	10-12 & 14 februarie 2018
13	Carrefour Pitești	Intersecția DN 65 B cu A1, comuna Bradu, județul Argeș	10-12 & 14 februarie 2018
14	Carrefour Sibiu	DN 1 KM 306, Comuna Șelimbăr în cadrul Centrului Comercial Shopping City Sibiu	10-12 & 14 februarie 2018
15	Carrefour Tg. Jiu	Str. Termocentralei nr. 10, Târgu Jiu, jud. Gorj	10-12 & 14 februarie 2018
16	Carrefour Cluj	Centrul Comercial Polus Carrefour Cluj DN1, str. Avram Iancu, nr. 492 - 500	10-12 & 14 februarie 2018
17	Carrefour Oradea Lotus	Str. Nufărului nr. 30, Oradea, jud. Bihor	10-12 & 14 februarie 2018
18	Carrefour Oradea Era	Calea Aradului nr. 62, jud. Bihor	10-12 & 14 februarie 2018
19	Carrefour Constanța	Bd. Tomis nr. 391, Constanța	10-12 & 14 februarie 2018
20	Carrefour Galați	Bd. George Coșbuc nr. 251, Galați	10-12 & 14 februarie 2018
21	Carrefour Buzău	Bulevardul Unirii nr. 232, Buzău	10-12 & 14 februarie 2018
22	Carrefour Brăila	DN21, Sat Vărsătura, Comuna Chișcani, jud. Brăila	10-12 & 14 februarie 2018
23	Carrefour Iași Era	Șoseaua Păcurari nr. 121, Iași, jud. Iași	10-12 & 14 februarie 2018
24	Carrefour Iași Felicia	Centrul Comercial Carrefour Felicia Baza 3, Str. Bucium nr. 36, Iași, jud. Iași	10-12 & 14 februarie 2018
25	Carrefour Suceava	Calea Unirii nr. 27 B, Suceava, jud. Suceava	10-12 & 14 februarie 2018
26	Carrefour Focșani	Calea Moldovei nr. 32, Focșani, jud. Vrancea	10-12 & 14 februarie 2018
27	Carrefour Botoșani	Bd. Mihai Eminescu nr. 2, Botoșani, jud. Botoșani	10-12 & 14 februarie 2018
28	Carrefour Drobeta	Bd. Aluniș, Zona Aeroport, Drobeta Turnu Severin, județul Mehedinți	10-12 & 14 februarie 2018
29	Carrefour Timișoara	Calea Șagului nr. 100, Timișoara, jud. Timiș	10-12 & 14 februarie 2018
30	Carrefour Veranda	Str. Ziduri Moși nr. 23, sector 3, București	10-12 & 14 februarie 2018
31	Carrefour Piatra Neamț	Bd. Decebal nr. 79, Piatra Neamț, jud. Neamț	10-12 & 14 februarie 2018
32	Carrefour Valcea	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea	10-12 & 14 februarie 2018

Nr. Crt	Magazine Auchan	Adresa	Data activare cu promoteri
1	Auchan Titan	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 33a, sector 3, Bucureşti	10-12 & 14 februarie 2018
2	Auchan Militari	Şos. Colentina 426-426A, sector 2, Bucureşti	10-12 & 14 februarie 2018
3	Auchan Berceni	Bd. Metalurgiei nr. 12-18, sector 4, Bucureşti	10-12 & 14 februarie 2018
4	Auchan Cotroceni	Str. Vasile Milea nr. 4, Bucureşti, sector 6	10-12 & 14 februarie 2018
5	Auchan Drumul Taberei	Str. Braşov nr. 25, intrarea prin Bd. 1 Mai, sector 6, Bucureşti	10-12 & 14 februarie 2018
6	Auchan Pallady	Bd. Theodor Pallady nr. 51, sector 3, Bucureşti	10-12 & 14 februarie 2018
7	Auchan Vitan	Calea Vitan nr. 236, sector 3, Bucureşti	10-12 & 14 februarie 2018
8	Auchan City Crângaşi	Bd. Constructorilor nr. 16a, sector 6, Bucureşti	10-12 & 14 februarie 2018
9	Auchan Baia Mare	Bd. Bucureşti nr. 144, Baia Mare, jud. Maramureş	10-12 & 14 februarie 2018
10	Auchan Bacău	Bd. Republicii nr. 181, Bacău, jud. Bacău	10-12 & 14 februarie 2018
11	Auchan Braşov Coresi	Coresi Shopping Resort, str. Zaharia Stancu nr. 1, Braşov, jud. Braşov	10-12 & 14 februarie 2018
12	Auchan City Braşov	Şos. Cristianului nr. 5, Braşov , jud. Braşov	10-12 & 14 februarie 2018
13	Auchan Cluj	Str. Alexandru Vaida Voievod nr. 53-55, Cluj Napoca (în Iulius Mall), jud. Cluj	10-12 & 14 februarie 2018
14	Auchan Cluj Iris	Bd. Muncii nr. 1- 15, Cluj-Napoca, jud. Cluj	10-12 & 14 februarie 2018
15	Auchan Constanţa	Bd. Aurel Vlaicu nr. 220, Constanţa (în Maritimo Shopping Center), jud. Constanţa	10-12 & 14 februarie 2018
16	Auchan City Constanţa Sud	Şos. Mangaliei nr. 195a, Constanţa, jud. Constanţa	10-12 & 14 februarie 2018
17	Auchan Craiova	Calea Bucureşti nr. 80, Craiova (în Electroputere Parc), jud. Dolj	10-12 & 14 februarie 2018
18	Auchan Craiovita	Calea Severinului nr. 5a, Craiova, jud. Dolj	10-12 & 14 februarie 2018
19	Auchan Deva	Calea Zarandului nr. 87, Deva, jud. Hunedoara	10-12 & 14 februarie 2018
20	Auchan Galaţi	Bd. Galaţi nr. 3a, Galaţi, jud. Galaţi	10-12 & 14 februarie 2018
21	Auchan City Iaşi	Str. Palas nr. 5c, Iaşi (în Palas Iaşi), jud. Iaşi	10-12 & 14 februarie 2018
22	Auchan Oradea	Str. Ogorului nr. 171, Oradea, jud. Bihor	10-12 & 14 februarie 2018
23	Auchan Piteşti Bradu	Comuna Bradu, Sat Geamăna, DN 65 B nr. F4, jud. Argeş	10-12 & 14 februarie 2018
24	Auchan Piteşti Gavana	Str. Dobrogeanu Gherea nr. 1, Piteşti, jud. Argeş	10-12 & 14 februarie 2018
25	Auchan Ploieşti	Comuna Blejoi, Sat Blejoi nr. 1200, jud. Prahova	10-12 & 14 februarie 2018
26	Auchan Satu Mare	Drumul Careiului DN 19 nr. 77-79, Satu Mare, jud. Satu Mare	10-12 & 14 februarie 2018
27	Auchan Sibiu	Shopping City Sibiu, DN1, Km 306, Şelimbăr, jud. Sibiu	10-12 & 14 februarie 2018
28	Auchan Suceava	Calea Unirii nr. 22, Suceava (în incinta Iulius Mall), jud. Suceava	10-12 & 14 februarie 2018
29	Auchan Târgu Mureş	Str. Gheorghe Doja nr. 243, Tg. Mureş , jud. Mureş	10-12 & 14 februarie 2018
30	Auchan City Târgu Mureş Sud	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 291, Târgu Mureş, jud. Mureş	10-12 & 14 februarie 2018
31	Auchan Timişoara	Str. Demetriade nr. 1, Timişoara (în incinta Iulius Mall), jud. Timiş	10-12 & 14 februarie 2018
32	Auchan Timişoara Nord	Calea Aradului nr. 56, Timişoara, jud. Timiş	10-12 & 14 februarie 2018
33	Auchan Timişoara Sud	Calea Şagului nr. 223, Com. Giroc, jud. Timiş	10-12 & 14 februarie 2018

Nr. Crt.	Magazine Cora	Adresa	Data activare cu promoteri
1	Cora Alexandriei	Șos. Alexandriei nr. 152-154, Sector 5, București	10-12 & 14 februarie 2018
2	Cora Bacău	Str. Milcov nr. 2-4, Bacău, jud. Bacău	10-12 & 14 februarie 2018
3	Cora Baia Mare	Str. Victoriei nr. 73, Baia-Mare, jud. Maramureș	10-12 & 14 februarie 2018
4	Cora Cluj-Napoca	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 142, Cluj-Napoca, jud. Cluj	10-12 & 14 februarie 2018
5	Cora Constanța Brătianu	Str. Cumpenei nr. 2 (lângă Pod Butelii), Constanța, jud. Constanța	10-12 & 14 februarie 2018
6	Cora Constanța City Park	B-dul Alexandru Lăpușneanu, Constanța, jud. Constanța	10-12 & 14 februarie 2018
7	Cora Drobeta	Str. Constructorului nr. 1 (intrare din Bulevardul Mihai Viteazu, lângă Stadionul Municipal -Târgul Veterani) Drobeta-Turnu Severin, jud. Mehedinți	10-12 & 14 februarie 2018
8	Cora Lujerului	Bulevardul Iuliu Maniu nr. 19, Sector 6, București	10-12 & 14 februarie 2018
9	Cora Pantelimon	Șoseaua Vergului nr. 20, Sector 2, București	10-12 & 14 februarie 2018
10	Cora Ploiești	Str. Calomfirescu nr. 2 (în incinta Mall Afi Palace), Ploiești, jud. Prahova	10-12 & 14 februarie 2018
11	Cora Sun Plaza	Calea Văcărești nr. 391, Sector 4, București	10-12 & 14 februarie 2018

Nr. Crt.	Magzin	Adresa	Data activare cu promoteri
1	MEGA IMAGE POPESTI LEORDENI	Strada Oltenitei Nr. 51-55 Popesti-Leordeni jud. Ilfov	10-11 februarie 2018
2	MEGA IMAGE DRUMUL TABEREI	Drumul Taberei, Nr. 96, sector 6, Bucuresti	10-11 februarie 2018
3	MEGA IMAGE PIATA VITAN	Strada Vitan Nr. 13-19 sector 3 Bucuresti	10-11 februarie 2018
4	MEGA IMAGE CRANGASI	Calea Crangasi Nr. 29	10-11 februarie 2018
5	MEGA IMAGE BRANCOVEANU	Strada Constantin Brancoveanu Nr. 45 sector 4 Bucuresti	10-11 februarie 2018
6	MEGA IMAGE APUSULUI	Strada Apusului Nr. 50 sector 6 Bucuresti	10-11 februarie 2018
7	MEGA IMAGE BANEASA	Soseaua Bucuresti – Ploiesti, nr. 83 – 87	10-11 februarie 2018
8	MEGA IMAGE DRISTOR	Bd. Camil Ressu Nr.7 (fost Calea Dudesti Nr.225), sector 3	10-11 februarie 2018
9	MEGA IMAGE COMPOZITORILOR	Strada 1 Mai Nr. 28 sector 6 Bucuresti	10-11 februarie 2018
10	MEGA IMAGE PRELUNGIREA GHEN	Bucuresti, Prelungirea Ghencea Nr. 89 B, sector 6	10-11 februarie 2018
11	MEGA IMAGE APAHIDA	Aleea Apahida nr 17-19, sector 3, Bucuresti	10-11 februarie 2018
12	MEGA IMAGE VALEA OLTULUI	Strada Valea Oltului, Nr. 131-137, sector 6, Bucuresti	10-11 februarie 2018
13	MEGA IMAGE CHITILA	Strada Chitilei Nr. 136 sector 1 Bucuresti	10-11 februarie 2018
14	MEGA IMAGE BUCURESTII NOI	Bd. Bucurestii Noi, Nr. 7 – 9, sector 1, Bucuresti	10-11 februarie 2018
15	MEGA IMAGE MIHAI BRAVU	Strada Mihai Bravu Nr. 294 sector 3 Bucuresti	10-11 februarie 2018
16	MEGA IMAGE BASARABIEI	Bd. Basarabia Nr. 101, sector 2, București	10-11 februarie 2018
17	MEGA IMAGE COLENTINA OBOR	Strada Soseaua Colentina Nr. 3 sector 2 Bucuresti	10-11 februarie 2018
18	MEGA IMAGE TITAN	Strada Liviu Rebreanu Nr. 13 sector 3 Bucuresti	10-11 februarie 2018
19	MEGA IMAGE VATRA LUMINOASA	Strada Magura Vulturilor, Nr. 1, sector 2, Bucuresti	10-11 februarie 2018
20	MEGA IMAGE PROGRESULUI	Strada Giurgiului Nr. 115 sector 4 Bucuresti	10-11 februarie 2018

Nr. Crt.	Magzin	Adresa	Data activare
1	MEGA IMAGE BARBU VACARESCU	Strada Barbu Vacarescu nr. 201	12 & 14 februarie 2018
2	MEGA IMAGE GLUCOZA	Strada Fabrica de Glucoza Nr. 9B, bl C	12 & 14 februarie 2018
3	MEGA IMAGE MAGHERU	Bulevardul Magheru Nr. 9, sector 1	12 & 14 februarie 2018
4	MEGA IMAGE PLAZA ROMANIA	Bd. Timisoara Nr.26Z	12 & 14 februarie 2018
5	MEGA IMAGE OBOR	Strada Stefan cel Mare Nr. 238 BL. 59B sector 2 Bucuresti	12 & 14 februarie 2018
6	MEGA IMAGE PALEOLOGU	Calea Mosilor nr. 101, sector 2	12 & 14 februarie 2018
7	MEGA IMAGE TINERETULUI	Strada Tineretului Nr. 1 sector 4 Bucuresti	12 & 14 februarie 2018
8	MEGA IMAGE TH. PALLADY	Strada Theodor Pallady Nr. 73A bl. P4 sector 3 Bucuresti	12 & 14 februarie 2018
9	MEGA IMAGE PIATA GEMENII	Strada Vasile Lascar Nr. 108-116, sector 2, Bucuresti,StradaViitorului Nr.51,lot 1&2	12 & 14 februarie 2018
10	MEGA IMAGE BUCURESTI MALL	Calea Vitan Nr. 55-59	12 & 14 februarie 2018
11	MEGA IMAGE PLATINIA	Calea Mănăștur 2-6, Cluj-Napoca	12 & 14 februarie 2018
12	MEGA IMAGE MIHAI VITEAZU	Piața Mihai Viteazu 17, Cluj-Napoca 400156	12 & 14 februarie 2018
13	MEGA IMAGE EREMIA GRIGORESC	Str. Eremia Grigorescu, nr 122-124 , Cluj-Napoca, Jud.Cluj	12 & 14 februarie 2018
14	MEGA IMAGE TOMIS MALL	Strada Ștefan cel Mare, Nr. 36, Centrul Comercial Tomis Mall, subsol, Constanța	12 & 14 februarie 2018
15	MEGA IMAGE CONSTANTA 1	Strada Tomis Nr. 310 Constanta	12 & 14 februarie 2018
16	MEGA IMAGE CIRESICA	Strada Cismelei Nr. 16 Constanta	12 & 14 februarie 2018
17	MEGA IMAGE CITY GATE	Piața Presei Libere, nr. 3-5, parter, Clădirea City Gate Turnul Nord, Sector 1, București	12 & 14 februarie 2018
18	MEGA IMAGE MUNTENIA	Bd. Independentei, Nr. 2, Targoviste	12 & 14 februarie 2018
19	MEGA IMAGE DOMNISORI	Strada Domnisori nr. 35, Ploiesti, jud. Prahova	12 & 14 februarie 2018
20	MEGA IMAGE CANTACUZINO	Strada Gheorghe Grigore Cantacuzino 199, jud Prahova	12 & 14 februarie 2018

(2) Perioada de activare a promoterilor în toate Locaţiile participante se încadrează strict în zilele şi orele descrise în orarul de mai jos:

Zile de activare	Interval orar
10 și 11 februarie 2018	11:00-18:00
12 și 14 februarie 2018	14:00-21:00

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este adresată tuturor persoanelor fizice cu capacitate de exercițiu deplină, cu domiciliul sau reşedinţa în România, cu vârsta minimă de 18 ani, împliniţi până la data începerii Campaniei, care achiziționează produse participante la Campanie, conform celor specificate în Secțiunea 3, respectiv Secțiunea 6, și care respectă termenii și condițiile Regulamentului Oficial.

(2) La prezenta Campanie nu au dreptul să participe angajaţii FERRERO ROMÂNIA, ai Agenţiilor şi ai celorlalte societăţi implicate, după caz, precum şi membrii de familie ai acestora (copii, părinţi, fraţi/surori, soţ/soţie).

(3) Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către participanți a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Este considerat „**Produs participant**" la prezenta Campanie orice produs **Raffaello, dintre cele detaliate mai jos**, importat și/sau distribuit de Organizator în România, și anume:

- ✓ **Raffaello în ambalaj de 40g;**
- ✓ **Raffaello în ambalaj de 40g heart;**
- ✓ **Raffaello în ambalaj de 80g tubo;**
- ✓ **Raffaello în ambalaj de 140g heart;**
- ✓ **Raffaello în ambalaj de 150g, standard și romantic;**
- ✓ **Raffaello în ambalaj de 230g;**
- ✓ **Raffaello în ambalaj de 260g.**

(2) Campania se desfăşoară în limita stocului de Produse participante disponibil la raft în fiecare din magazinele care le comercializează.

(3) După data încheierii Campaniei Produsele participante descrise mai sus își pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavând nicio răspundere sau obligație față de consumatorii care achiziționează asemenea produse după data încetării Campaniei.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) Pentru a participa la prezenta Campanie și a a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile oferite, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

A) În privința premiilor oferite de Organizator pe bază de card sigilat:

a) Să achiziţioneze în Perioada Campaniei, **exclusiv într-una din zilele de activare a promoterilor** conform programului specificat în Secţiunea 3 alin. (2) de mai sus, mai precis în oricare dintre zilele 10, 11, 12 sau 14 februarie 2018, din oricare Locație participantă, un Produs participant sau mai multe Produse participante la Campanie în gramaj/e cumulat/e de minim 80 de grame,

în total, specificat/e pe același bon fiscal (conform Secțiunii 5 alin. (1) a prezentului Regulament Oficial).

b) Să se prezinte, în zilele și în intervalul orar precizat în cadrul Secțiunii 3 alin. (2), la standul Raffaello special amenajat după linia caselor de marcat, din Locația participantă unde au efectuat achiziția Produselor participante, și să prezinte promoterilor bonul fiscal ce atestă achiziționarea unui Produs participant/unor Produse participante conform Regulamentului Oficial.

c) După validarea bonului fiscal de către promoteri, participanții vor fi invitați să își aleagă un card sigilat. Dacă la prezenta Campanie se achiziționează mai multe Produse participante, pe același bon fiscal, pentru fiecare set de Produse cu un gramaj de minim 80g, astfel achiziționat, fiecare participant va primi câte un card sigilat. În cazul Produselor participante cu gramaj de 40g sunt necesare minim 2 Produse participante (de același tip sau de tip diferit), astfel încât să se îndeplinească limita minimă de 80g. Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie să fie emis în Perioada Campaniei și **doar într-una din zilele de activare a promoterilor conform programului specificat în Secțiunea 3 alin. (2) de mai sus, în Locația participantă respectivă**, să ateste achiziționarea a minim unui Produs participant de minim 80g sau a mai multor Produse participante însumând minim 80 g, și să nu aibă înscrisă nicio mențiune legată de acordarea anterioară, pe baza sa, a vreunui card sigilat în cadrul acestei Campanii. Cardurile sigilate vor fi acordate în limita stocului de carduri disponibil în fiecare Locație participantă, numai în zilele de activare a promoterilor conform programului specificat în Secțiunea 3 alin. (2) de mai sus, fără a se putea acorda unui participant mai mult de 5 carduri pe zi.

d) În momentul oferirii cardului promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsul participant/Produsele participante pentru care s-a oferit cardul, cu mențiunea „acordat card". În cazul în care pe baza aceluiași bon fiscal se acordă mai multe carduri, se va menționa „acordat x carduri (număr carduri acordate pe baza acestui bon fiscal)".

e) Să răzuiască cardul primit pentru a citi mesajul și a afla dacă au câștigat unul dintre premiile ce se acordă pe bază de card sigilat în cadrul Campaniei: un set de căni sau un voucher Vivre. **Nu toate cardurile sigilate sunt câștigătoare.** În cazul cardurilor câștigătoare, participantul trebuie să prezinte cardul răzuit promoterilor de la standul Raffaello, în perioada de activare a acestora, expres menționată în cadrul Secțiunii 3 alin. (2). Premiile vor fi acordate de către promoteri pe loc, în limita stocului de astfel de premii disponibil în Locația participantă respectivă.

f) În momentul predării premiului de către promoter participantului i se vor solicita numele, prenumele și numărul de telefon și va semna în dreptul acestora, consemnând validitatea acestora si faptul că a intrat în posesia premiului in cazul premiilor oferite pe loc.

B) În privința premiului oferit de Organizator prin tragere la sorți:

a) Să achiziționeze oricând în Perioada Campaniei, mai precis în perioada 01.02.2018-14.02.2018, din orice magazin de pe teritoriul României care comercializează Produse participante (importate și distribuite de Organizator), un Produs participant la Campanie sau mai multe Produse participante, în ambalaj/e de minim 80 de grame, în total, specificat/e pe același bon fiscal (conform Secțiunii 5 alin. (1) a prezentului Regulament Oficial).

b) Să acceseze website-ul www.raffaello.ro, secțiunea Campaniei, și să înscrie numărul și data bonului fiscal ce atestă achiziția unui Produs participant sau a Produselor participante, de minim 80 de grame, începând cu data de 01.02.2018, ora 00:00:00, ora României, până la data limită de 14.02.2018, ora 23:59:59, ora României, în aplicația disponibilă pe website-ul www.raffaello.ro.

c) Să completeze în mod corect și complet formularul de înregistrare în Campanie, cu datele personale solicitate (nume, prenume, număr de telefon mobil şi adresa de e-mail), completarea acestor date fiind obligatorie pentru înscrierea valabilă în Campanie, şi apoi să introducă numărul și data bonului fiscal. Participantul va putea folosi pentru înscrierea valabilă numai un număr de telefon mobil activ, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă Telekom, Orange, Digi sau Vodafone. De asemenea, participanţilor li se va solicita să bifeze/confirme (prima fiind obligatorie):

„Am citit şi sunt de acord cu Regulamentul oficial al Campaniei și cu termenii şi condiţiile de mai jos referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal." ." [ ] DA [ ] NU

"Doresc ca pe viitor sa primesc comunicări comerciale despre produsele, serviciile şi promoţiile Ferrero România." [ ] DA [ ] NU

d) **DACĂ PARTICIPANȚII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZIȚIONEAZĂ MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE SPECIFICATE PE ACELAȘI BON FISCAL, ACEȘTIA VOR PUTEA ÎNSCRIE VALABIL ÎN CAMPANIE BONUL FISCAL RESPECTIV O SINGURĂ DATĂ, INDIFERENT DE NUMĂRUL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZIȚIONATE PE BAZA BONULUI FISCAL RESPECTIV.**

e) După ce bonul fiscal a fost înscris în Campanie conform celor de mai sus, participanţii vor primi un mesaj de confirmare a înscrierii; acesta va apărea pe pagina www.raffaello.ro după fiecare înscriere.

f) Numărul de telefon mobil declarat (în format 07XX XXX XXX) servește pentru identificarea și contactarea câștigătorului de către Organizator.

g) Un participant poate înscrie în Campanie un bon fiscal o singură dată. În cazul în care același participant (identificat prin numărul de telefon mobil) se va înscrie în Campanie în baza aceluiași bon fiscal prin intermediul website-ul www.raffaello.ro de mai multe ori, va fi luat în considerare ca fiind valabil înscris doar prima dată, ordinea înscrierilor fiind cronologică, în raport de ora recepției în baza de date a Organizatorului a mesajelor de la participanți, și nu neapărat în funcție de momentul trimiterii bonului fiscal de către un participant. Cu toate acestea, prin prezentul Regulament Oficial Organizatorul informează participanții asupra faptului că baza de date a Organizatorului funcționează pe principiul primirii înscrierilor imediat ce acestea au fost trimise prin aplicația disponibilă pe website de către participanți.

h) Organizatorul va genera automat, în sistem electronic, un cont unic aferent fiecărui număr de telefon mobil utilizat și declarat la înscrierea online a fiecărui participant. Acest cont va cumula toate înscrierile transmise de către participantul respectiv (identificat prin numărul de telefon mobil declarat cu ocazia completării formularului de înscriere). Pentru fiecare bon fiscal valabil înscris participanţii vor primi o şansă de a câştiga prin tragere la sorţi marele premiu al Campaniei.

i) Nu vor fi luate în considerare mesajele de înscriere transmise în următoarele condiții:
   - dacă acestea sunt transmise în afara Perioadei Campaniei;
   - dacă participanții transmit bonuri fiscale care sunt fie eronate, fie incomplete, care conțin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior de către participant/primite anterior de către Organizator de la alți participanți;
   - dacă participanții indică în formularul pe site-ul www.raffaello.ro numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu aparțin uneia dintre rețelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
   - dacă acestea au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial.

j) **SĂ PĂSTREZE ÎN ORIGINAL BONUL FISCAL/BONURILE FISCALE ÎN BAZA CĂRORA S-AU REALIZAT ÎNSCRIERILE PE WEBSITE. PE BAZA ACESTORA SE VA FACE VALIDAREA CÂȘTIGĂTORULUI/PREMIULUI OFERIT. ÎN CAZUL ÎN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CÂȘTIGĂTOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL/BONURILE FISCALE ÎN ORIGINAL, CARE SĂ ATESTE ACHIZIȚIA PRODUSELOR PARTICIPANTE CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CÂȘTIGĂTOR ȘI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CĂTRE ORGANIZATOR.**

k) un participant la prezenta Campanie va putea înscrie în Perioada Campaniei în aplicația disponibilă pe website-ul www.raffaello.ro mai multe bonuri fiscale, în limita a 5 bonuri fiscale pe zi, dacă acestea fac dovada achiziționării, în Perioada Campaniei, a Produselor participante, în conformitate și cu respectarea prevederilor Regulamentului Oficial.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii sunt cele prezentate în tabelul următor:

Tip premiu	Numar de premii	Valoarea individuala (RON cu TVA inclus)	Valoarea totala (RON cu TVA inclus)
Premii acordate pe baza de card sigilat, pe loc, in limita stocului de astfel de premii la standul Raffaello			
Set cani Heart	800	37,3059	29.844,72
Set cani Sweet	700	24,571	17.199,70
Voucher Vivre	31	200	6.200,00
Premii acordate prin tragere la sorti			
Voucher pentru o excursie romantica pentru 2 persoane	1	3570,00	3570,00
Total			**56.814,42**

(2) Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **56.814,42 RON, TVA inclus.**

(3) Condiții aplicabile premiului constând într-un voucher pentru o excursie „Un weekend romantic"pentru 2 persoane:

a) Voucherul se oferă prin intermediul agenției de turism Travelart (Adresa: Str. Luminei nr 8, et 2, sector 2, Bucuresti/ Tel:021/230.96.44 ; 021/231.4195, Mobil: 0727794405, E-mail: office@travelart.ro), exclusiv pentru una dintre locațiile mai jos menționate:

- Casa de Oaspeți Cincșor, județul Brașov;
- Chambers'n Charm, județul Brașov;
- Hotel Epoque și cină Chefs Experience, București;
- Hotel Arc de Triomphe și cină Joseph by Joseph Hadad, București.

b) Voucherul va acoperi servicii de turism pentru două persoane în limita valorii de 3.570 RON (TVA inclus);

Câștigătorul premiului și persoana care îl va însoți vor beneficia exclusiv de serviciile ce fac obiectul voucherului, nu de alte servicii sau contravaloarea în bani a voucherului;

c) Voucherul este nominal (nu este transmisibil);
d) Voucherul va putea fi utilizat exclusiv în perioada 15 martie 2018 - 31 decembrie 2018;
Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care, din motive ce țin de persoana câștigătorului sau localizarea acestuia, acesta din urmă nu poate beneficia/nu beneficiază efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu: câștigătorul nu poate merge în locația dorită/rezervată în perioada rezervată/indicată în Regulamentul Oficial);
e) Orice alte costuri costuri/taxe conexe vor fi suportate exclusiv de către câștigător și însoțitorul său din surse (venituri) proprii. În cazul în care câștigătorul voucher-ului dorește să acceseze servicii de turism în una dintre locațiile indicate mai sus, în valoare mai mare de 3.570 lei (TVA inclus), acest lucru este posibil, însă câștigătorul va achita diferența până la valoarea pachetului dorit. În cazul în care câștigătorul voucher-ului nu folosește întreaga suma de 3.570 lei (TVA inclus)/valoarea serviciilor/pachetului în locația dorită este sub 3.570 lei, acestuia nu i se va restitui diferența.
f) În situația în care în intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu există disponibilitate în niciuna din locațiile desemnate, câștigătorul va beneficia de o altă opțiune/programare ce îi va fi pusă la dispoziție cât mai apropiat de perioada solicitată de câștigător și pe care câștigătorul are obligația să o utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri și reprogramări succesive în funcție de programul și opțiunile repetate ale câștigătorului.

(4) Participanţilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, în vederea participării la Campanie, cu excepţia cheltuielilor normale de desfăşurare a Campaniei (costul de achiziţionare a Produselor participante la Campanie). Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani. În cadrul prezentei Campanii premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii şi nici nu pot fi schimbate parametrii/caracteristicile premiilor oferite. Premiile astfel cum sunt prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

SECŢIUNEA 8. TRAGEREA LA SORŢI

(1) Tragerea la sorţi va fi efectuată prin mijloace electronice şi va avea loc în data de **19.03.2018**. La această tragere la sorţi vor participa toate înscrierile valabile efectuate de participanţi prin intermediul www.raffaello.ro în Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial. Tragerea la sorţi va avea loc la sediul Agenţiei FCB Bucharest sau la un birou notarial, în prezenţa unei comisii formată din: un reprezentant al Agenţiei FCB Bucharest şi un notar public sau avocat. Pe lângă câştigător se vor extrage 3 rezerve. Se va apela succesiv la rezerve în condiţiile în care participanţii extraşi nu îndeplinesc condiţiile de validare sau nu pot fi contactaţi de către reprezentanţii Organizatorului şi/sau ai Agenţiei.

(2) Numele câştigătorului şi premiul câştigat vor fi anunţate pe site-ul www.raffaello.ro, în termen de cel mult 10 zile lucrătoare de la data validării acestuia, conform celor prevăzute în Secţiunea 9 din Regulamentul Oficial.

SECŢIUNEA 9. ANUNŢAREA ŞI VALIDAREA CÂŞTIGĂTORULUI MARELUI PREMIU. ACORDAREA PREMIULUI

(1) Anunţarea câştigătorului

Participantul desemnat câştigător la tragerea la sorţi va fi contactat de către un reprezentant al Agenţiei FCB Bucharest, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data efectuării tragerii la sorţi, la numărul de telefon declarat în formularul de înscriere completat pe www.raffaello.ro.Acesta va fi informat în legătură cu premiul câştigat şi procedura de validare. Reprezentanţii Agenţiei FCB Bucharest vor încerca stabilirea contactului telefonic apelând numărul de telefon comunicat de maximum 5 ori, în 5 zile

diferite, în intervale orare diferite (între orele 9.00 – 17.00). Dacă, din motive independente de voinţa Agenţiei FCB Bucharest, câştigătorul nu poate fi contactat de către Agenţie în condiţiile stabilite mai sus (participantul are telefonul închis şi/sau nu răspunde la niciunul dintre cele 5 apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din Secţiunea 8 din Regulamentul Oficial, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Procedura de validare a rezervelor este identică cu procedura de validare a participantului extras anterior. Dacă, din motive independente, nici rezervele nu pot fi validate câștigători în condițiile stabilite de prezentul Regulament Oficial, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului.

(2) Validare

Câştigătorul desemnat trebuie să trimită pentru validare, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data în care a fost contactat de către reprezentantul Agenţiei, prin e-mail, o copie de pe bonul fiscal extras câștigător, ce face dovada achiziţionării de Produse participante, în Perioada Campaniei, conform celor specificate în prezentul Regulament Oficial (numărul și data bonului fiscal scanat trebuie să coincidă cu numărul și data bonului înscris pe website-ul Campaniei). Copia bonului fiscal trebuie să fie scanată în format .jpg sau .pdf şi ataşată e-mailului respectiv, subiectul e-mailului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mailului trebuie menţionate datele cu caracter personal ale câştigătorului (nume, prenume adresa de reşedinţă/domiciliu, numărul de telefon), respectiv perioada în care dorește să beneficieze de premiu şi numele persoanei care îl va însoți. Adresa de e-mail la care trebuie trimis bonul fiscal va fi comunicată telefonic câștigătorului.

Dacă participantul extras câştigător la tragerea la sorţi nu poate fi contactat de către Organizator în termenul specificat în Regulamentul Oficial sau dacă nu trimite dovezile pentru validare în termenul specificat, se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervei este aceeaşi cu procedura de validare a participantului extras anterior. În tot cursul procesului de validare a câștigătorului acestuia i se poate solicita să prezinte originalul bonului fiscal în cauză.

De asemenea câştigătorul trebuie să comunice Organizatorului codul numeric personal, precum și seria și numărul BI/CI în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal aferente marelui premiu, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât acest premiu acordat prin tragere la sorți în cadrul prezentei Campanii depășește pragul de 600 RON impus de Codul Fiscal).

SECŢIUNEA 10. ERORI, CARDURI/BONURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

(1) Bonurile fiscale sau cardurile care sunt deteriorate, falsificate, inventate, conţin ştersături, cât şi orice imitaţie prin orice metode sunt nule şi nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislaţiei în vigoare.

(2) Organizatorul prezentei Campanii, respectiv Agenţiile, nu îşi asumă nicio răspundere pentru astfel de bonuri fiscale/carduri sigilate (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate etc.) sau pentru orice alţi factori care ar putea afecta dreptul de participare sau de acordare a vreunui premiu la prezenta Campanie şi nici nu vor putea fi obligaţi să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale/carduri, care nu întrunesc toate condiţiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

SECŢIUNEA 11. RĂSPUNDEREA

(1) Organizatorul nu îşi asumă răspunderea şi nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor/cardurilor/bonurilor fiscale. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra acestora nu va afecta principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial şi prezintă documentele

corespunzătoare. Din momentul primirii premiilor de către câştigător Organizatorul nu mai răspunde de integritatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai participanţilor care au luat parte la Campanie şi care sunt validaţi conform prezentului Regulament Oficial.

(3) În cazul în care Organizatorul constată că un câştigător nu a îndeplinit şi/sau nu a respectat condiţiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul/Agenţia îşi rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile şi beneficiile ce revin câştigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câştigător. În cazul în care Organizatorul/Agenţia constată asemenea situaţii după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câştigător va despăgubi Organizatorul pentru întregul prejudiciu suferit şi va restitui Organizatorului valoarea premiului şi cheltuielile aferente suportate de Organizator/Agenţii în legătură cu acesta.

(4) Organizatorul şi Agenţiile nu îşi asumă răspunderea pentru situaţiile în care participanţii comunică date şi informaţii incorecte sau incomplete, astfel încât din această cauză participanţii respectivi nu vor putea fi contactaţi şi/sau validaţi ori nu vor putea fi identificaţi fără orice dubiu, sau situațiile în care consumatorii achiziţionează în Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie. Organizatorul sau Agenţiile au dreptul de a invalida/anula/bonurile fiscale care conţin informaţii false ori vădit eronate şi/sau care nu îndeplinesc condiţiile impuse pentru validitatea acestora prin prezentul Regulament Oficial. Organizatorul şi Agenţiile îşi rezervă dreptul de a verifica şi monitoriza modul în care se desfăşoară înscrierile la tragerea la sorţi din cadrul Campaniei.

(5) Organizatorul şi/sau Agenţiile sunt îndreptăţiţi să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta desfășurarea, imaginea Campaniei şi/sau a Organizatorului/Agenţiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul şi Agenţiile îşi rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanţilor orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant sau a participantului beneficiar al acţiunilor ce contravin Regulamentului Oficial pentru întreaga Perioadă a Campaniei şi implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat câştigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECŢIUNEA 12. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) FERRERO ROMÂNIA şi împuterniciţii săi prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal şi libera circulaţie a acestor date, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Naţională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza notificării nr. 8695.

(2) Datele cu caracter personal, ce vor fi colectate în cadrul acestei Campanii prin intermediul Agenţiei, nu vor fi dezvăluite către terţi, cu excepţia împuterniciţilor şi partenerilor contractuali ai Organizatorului şi a cazurilor în care Organizatorul şi/sau împuterniciţii Organizatorului trebuie să respecte obligaţii impuse de legislaţia în vigoare.

(3) Prin înscrierea în Campanie şi oferirea de date cu caracter personal, inclusiv prin intermediul formularelor disponibile în cadrul Campaniei, participanţii declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei şi îşi exprimă acordul expres şi neechivoc ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate şi să intre într-o bază de date administrată de Organizator şi împuterniciții acestuia.

(4) Datele oferite de participanții la Campanie vor fi prelucrate de către FERRERO ROMÂNIA şi de către împuterniciții săi şi vor putea fi folosite de către aceştia numai pentru desfășurarea și supravegherea desfășurării corecte a Campaniei, cu precădere în vederea acordării premiilor. Refuzul participanților de a-și furniza datele personale în mod corect și complet pentru scopurile menționate mai sus, va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii valabile în Campanie sau, după caz, a intrării în posesia premiului/premiilor câștigat(e) în cadrul Campaniei (e.g. participanții care refuză să semneze, în dreptul datelor lor, procesul verbal (tabelul centralizat) de predare-primire a premiilor pierd orice drept asupra premiilor).

(5) Organizatorul şi Agenţiile garantează confidenţialitatea datelor personale ale tuturor participanţilor. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenţie asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziţie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) şi dreptul de a se adresa justiţiei (art. 18).

(6) Participanţii au dreptul de a obţine de la Organizator, la cerere şi în mod gratuit, o dată pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta şi au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate şi legitime legate de situaţia lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepţia cazurilor în care există dispoziţii legale contrare. Participanţii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ştergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată şi semnată către Ferrero România S.R.L., la următoarea adresă: Str. Barbu Văcărescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, Sector 2, București, România, în atenția Departamentului de Marketing.

SECŢIUNEA 13. TAXE ŞI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obligă să calculeze, să reţină şi să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câştigătorilor în conformitate cu legislaţia în vigoare privind impozitul pe venit.

(2) Orice alte obligaţii de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câştigătorilor.

SECŢIUNEA 14. FORŢĂ MAJORĂ

(1) Forţă Majoră este evenimentul imprevizibil şi de neînlăturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator şi care îl împiedică pe acesta să-şi îndeplinească obligaţiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Dacă o situaţie de forţă majoră împiedică sau întârzie total sau parţial desfăşurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligaţiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu îşi asumă în niciun fel obligaţia de a prelungi Campania cu o

perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forţă majoră, nici de a modifica orarul de desfăşurare ori Locaţiile participante ca urmare a apariţiei unui eveniment de forţă majoră.

(3) Organizatorul îşi rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfăşurarea Campaniei, pentru motive independente de voinţa sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiţii optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei, prin publicare pe site-ul www.raffaello.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECŢIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator şi participanţii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecătoreşti competente din Bucureşti.

(2) Eventualele sesizări sau reclamaţii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: FCB Bucharest S.R.L., str. Barbu Văcărescu nr. 137A, parter, sector 2, Bucureşti, în termen de 10 zile de la data afişării numelui marelui câştigător, conform prevederilor Regulamentului Oficial. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio sesizare sau reclamaţie.

(3) Eventualele sesizări/reclamaţii vor cuprinde în mod obligatoriu:
a) numele, domiciliul/reşedinţa, precum şi alte date necesare pentru identificarea reclamantului;
b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamaţia.
Sesizările/reclamaţiile se vor soluţiona în termen de 5 zile lucrătoare de la data primirii.

(4) Organizatorul/Agenţia nu are nicio obligaţie de a întreţine corespondenţă cu expeditorii unor eventuale sesizări/reclamaţii, care sunt sau se dovedesc a fi în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

SECŢIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la această Campanie participanţii se obligă să respecte şi să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor şi condiţiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Oficial de participare/desfăşurare al Campaniei promoţionale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant printr-o solicitare scrisă trimisă către FERRERO ROMÂNIA S.R.L., la adresa Str. Barbu Văcărescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, Sector 2, România, Bucureşti sau pe site-ul www.raffaello.ro.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare şi/sau cu rol informativ. Informaţiile pe care astfel de materiale le conţin vor fi interpretate în conformitate cu şi completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat într-un exemplar original care va rămâne în arhiva Notarului Public şi în 3 duplicate astăzi, ___/___/___, data autentificării de către Notarul Public.

PAGINĂ ALBĂ

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici din România
Camera Notarilor Publici București

Dobrotă Vitzman Norin Dan

Birou Individual Notarial

Licența de funcționare nr.: 93/3293/23.01.2014

Cod identificare fiscală: RO32741592

Sediu: București, str. Costache Negri nr. 4, et. 1, ap. 3, sect. 5

Tel/Fax: 021.310.95.70

E-mail: contact@notariasociati.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 122

Anul 2018, luna ianuarie, ziua 31

În fața mea, **DOBROTĂ-VITZMAN NORIN-DAN, notar public**, la sediul biroului, s-a prezentat:

BEZNEA GHEORGHE-CATRINEL, cetățean român, cu domiciliul în Com. Teișani, Sat Valea Stîlpului nr. 82, județul Prahova, identificat prin CI seria PX nr. 158710, emisă la data de 25.03.2013 de SPCLEP Văl. de Munte, CNP 1940907294735, în calitate de reprezentant al societății **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul în municipiul București, Splaiul Unirii nr. 33, bloc M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/3792/25.02.2005, având CUI 17290596, în baza Împuternicirii din data de 31.01.2018, emisă de domnul Motiu Tudor, administrator al societății,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris, și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariul în sumă de 142 lei + 26,98 lei TVA, cu chitanța nr. 4881 / 31.01.2018.

NOTAR PUBLIC,
DOBROTĂ-VITZMAN NORIN-DAN
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de DOBROTĂ-VITZMAN NORIN-DAN, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
DOBROTĂ-VITZMAN NORIN-DAN

DOBROTĂ VITZMAN NORIN DAN - NOTAR PUBLIC * BUCUREȘTI *

PAGINĂ ALBĂ