

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Prospețimea cafelei într-o capsulă!”

Campanie promoțională pentru consumatori

Perioada de desfășurare a campaniei: 20.09.2019– 22.09.2019 și 27.09.2019-29.09.2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) Campania promoțională „Prospețimea cafelei într-o capsulă!” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de **JULIUS MEINL ROMANIA SRL**, cu sediul social în Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J14/533/1991, având CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro, reprezentată prin D-ul DOBRI TIBOR – Director General și D-na BODEA ȘTEFANIA – Finance Manager, denumita în continuare „**Organizatorul**” sau „**JULIUS MEINL ROMANIA**”.

(2) Campania se derulează prin intermediul următoarei agenții:

- ✓ **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul în Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, și la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 15830, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, denumită în continuare „**Agencia Smartpoint**”, având inclusiv calitatea de persoană împuternicită potrivit Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

(3) Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”), obligatoriu pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, inclusiv durata și datele/ termenele/ orele stipulate în Regulamentul Oficial pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe și/ sau prelungi desfășurarea Campaniei, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în termen de minim 24 de ore de la aducerea la cunoștința publicului, prin afișare în magazinele participante la Campanie, prin publicare pe site-ul brandlink.online/regulament sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în anumite magazine special selectate de către Organizator, după cum urmează:

- a) exclusiv în zilele de **20, 21, 22, 27, 28 și 29 septembrie 2019**, cu respectarea mecanismului prevăzut în cadrul Secțiunii 6 alin. (1) pct. A, participanții se vor putea înscrie în Campanie pentru tragerea la sorți ce va fi organizată în cadrul Campaniei, prin înscrierea bonului fiscal ce atestă achiziția de Produse participante în cadrul Campaniei, prin intermediul promoterilor prezenți exclusiv în magazinele din rețeaua Auchan, menționate expres în prezentul Regulament Oficial (denumite în continuare „**Locațiile participante**”), în perioada de activare a promoterilor. Lista tuturor Locațiilor participante și a zilelor de activare a promoterilor, aplicabile exclusiv fiecărei Locații participante în parte poate fi vizualizată mai jos:

Nr. Crt.	ORAS	Magazin	Adresa
1	BRASOV	AUCHAN BRASOV CORESI	acces din Strada Zaharia Stancu, nr 1, Brasov
2	BUCURESTI	AUCHAN COTROCENI	Strada Vasile Milea, nr. 4, 061341, Bucuresti
3	BUCURESTI	AUCHAN TITAN	Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032455, Bucuresti
4	CLUJ	AUCHAN CLUJ JULIUS MALL	Str. Alexandru Vaida Voievod nr 53-55, 400436, Cluj (in Julius Mall)
5	CRAIOVA	AUCHAN CRAIOVA CRAIOVITA	Calea Severinului, nr 5A, Craiova
6	IASI	AUCHAN IASI (CITY)	Str Palas, nr 5C, 700051, Iasi (in Palas Iasi)
7	TG. MURES	AUCHAN TG.MURES DOJA	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, 540228, Tg. Mures
8	SIBIU	AUCHAN SIBIU	Shopping City Sibiu, DN1, km 306, Selimbar, 557260, jud. Sibiu
9	TIMISOARA	AUCHAN TIMISOARA SUD	Calea Șagului, nr. 223, com. Giroc, 307220, jud. Timis
10	TIMISOARA	AUCHAN TIMISOARA NORD	Calea Aradului, nr. 56, 300291, Timisoara

(2) Perioada de activare a promoterilor în toate Locațiile participante se încadrează strict în zilele și orele descrise în orarul de mai jos:

Zile de activare	Interval orar
20 și 27 septembrie 2019	14:00-20:00
21, 22, 28 și 29 septembrie 2019	11:00-17:00

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este adresată tuturor persoanelor fizice cu capacitate de exercițiu deplină, cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta minimă de 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, care achiziționează produse participante la Campanie, conform celor specificate în Secțiunea 3, respectiv Secțiunea 6, și care respectă termenii și condițiile Regulamentului Oficial.

(2) La prezenta Campanie nu au dreptul să participe angajații JULIUS MEINL ROMÂNIA, ai Agenției și a celorlalte societăți implicate, după caz, precum și membrii de familie ai acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).

(3) Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către participanți a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Este considerat „**Produce participant**” la prezenta Campanie orice produs **Julius Meinl Capsule**, dintre cele detaliate mai jos, importat și/sau distribuit de Organizator în România, și anume:

- ✓ **Julius Meinl Capsule Espresso Crema în ambalaj de 54g;**
- ✓ **Julius Meinl Capsule Ristretto Intenso în ambalaj de 53g;**
- ✓ **Julius Meinl Capsule Lungo Classico în ambalaj de 56g;**
- ✓ **Julius Meinl Capsule Espresso Decaf în ambalaj de 53g.**

(2) Campania se desfășoară în limita stocului de Produse participante disponibil la raft în fiecare dintre magazinele care le comercializează.



(3) După data încheierii Campaniei Produsele participante descrise mai sus își pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavând nicio răspundere sau obligație față de consumatorii care achiziționează asemenea produse după data încetării Campaniei.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) Pentru a participa la prezenta Campanie și a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorți, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

A) În privința premiului oferit de Organizator prin tragere la sorți:

- a) Să achiziționeze oricând în Perioada de activare a promoterilor, din orice magazin din lista de Locații participante, în zilele și orele descrise în Secțiunea 3, alin.(1) și (2), cel puțin un Produs participant la Campanie sau mai multe Produse participante, specificat/e pe același bon fiscal sau pe bonuri fiscale diferite (conform Secțiunii 5 alin. (1) a prezentului Regulament Oficial).
- b) Să se prezinte, în zilele și în intervalul orar precizat în cadrul Secțiunii 3 alin. (2), la standul Julius Meinl, special amenajat după linia caselor de marcat, din Locația participantă unde au efectuat achiziția Produselor participante, și să prezinte promoterilor bonul fiscal ce atestă achiziționarea unui Produs participant/ unor Produse participante conform Regulamentului Oficial.
- c) După validarea bonului fiscal/ bonurilor fiscale de către promoteri, clienții vor fi invitați să se înscrie în tragerea la sorți din cadrul Campaniei, prin intermediul promoterului aflat la standul Julius Meinl, după linia caselor de marcat. Promoterul va colecta prin intermediul unui formular electronic, pe tabletă, datele de contact (nume, prenume, număr de telefon mobil) și datele de achiziție (numărul, data bonului fiscal înregistrat și produsele achiziționate) ale clienților care și-au exprimat consimțământul de a fi înscriși în tragerea la sorți. Datele sunt salvate în baza de date Airtable pe o perioadă de 60 zile de la momentul înscrierii. După această perioadă, datele vor fi șterse automat. Participantul va putea folosi pentru înscrierea valabilă numai un număr de telefon mobil activ, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă Telekom, Orange, Digi sau Vodafone. De asemenea, participanților li se va solicita să bifeze/ confirme:
„Am citit și sunt de acord cu Regulamentul oficial al Campaniei și cu termenii și condițiile de mai jos referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.” .” ☐ DA ☐ NU
- d) **DACĂ PARTICIPANȚII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZIȚIONEAZĂ MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE SPECIFICATE PE ACELAȘI BON FISCAL, ACEȘTIA VOR PUTEA ÎNSCRIE VALABIL ÎN CAMPANIE BONUL FISCAL RESPECTIV O SINGURĂ DATĂ, INDIFERENT DE NUMĂRUL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZIȚIONATE PE BAZA BONULUI FISCAL RESPECTIV.**
- e) Numărul de telefon mobil declarat (în format 07XX XXX XXX) servește pentru identificarea și contactarea câștigătorului de către Organizator.
- f) Pentru fiecare bon fiscal valabil înscris participanții vor primi o șansă de a câștiga prin tragere la unul dintre cele 60 de premii oferite în Campanie.
- g) Nu vor fi luate în considerare mesaje de înscriere transmise în următoarele condiții:
 - dacă acestea sunt transmise în afara Perioadei Campaniei;
 - dacă participanții transmit bonuri fiscale care sunt fie eronate, fie incomplete, care conțin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior de către participant/ primite anterior de către Organizator de la alți participanți;
 - dacă participanții indică în formularul completat de către promoter la standul Julius Meinl, numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu aparțin uneia dintre rețelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);

- dacă acestea au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial.
- h) **SĂ PĂSTREZE ÎN ORIGINAL BONUL FISCAL/ BONURILE FISCALE ÎN BAZA CĂRORA S-AU REALIZAT ÎNSCRIERILE. PE BAZA ACESTORA SE VA FACE VALIDAREA CÂȘTIGĂTORULUI/ PREMIULUI OFERIT. ÎN CAZUL ÎN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CÂȘTIGĂTOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL/ BONURILE FISCALE ÎN ORIGINAL, CARE SĂ ATESTE ACHIZIȚIA PRODUSELOR PARTICIPANTE CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CÂȘTIGĂTOR ȘI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CĂTRE ORGANIZATOR.**
- i) un participant la prezenta Campanie va putea înscrie în Perioada Campaniei mai multe bonuri fiscale, în limita a 5 bonuri fiscale pe zi, dacă acestea fac dovada achiziționării, în Perioada Campaniei, a Produselor participante, în conformitate și cu respectarea prevederilor Regulamentului Oficial.

B) În privința premiului oferit de Organizator instant:

6.1. Pentru ca un Participant să poată participa la prezenta Campanie și să aibă șanse să intre în posesia unuia dintre premiile acordate în cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie să respecte urmatorul mecanism:

- ✓ Să achiziționeze dintr-o Locație Participanta, în Perioada Campaniei, **un Produs Participant sau mai multe Produse Participante, specificat(e) pe același bon fiscal/ bonuri fiscale, emis în Locația Participanta respectivă;**
- ✓ Să se prezinte în oricare dintre zilele de activare ale promoterilor și în intervalul orar precizat în cadrul Secțiunii 3, aplicabile Locației participante respective, la standul Julius Meinl, special amenajat după linia caselor de marcat, din Locația Participanta respectivă, și să prezinte promoterilor bonul fiscal ce atestă achiziționarea Produselor Participante conform Regulamentului Oficial;
- ✓ Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie să fie emis în Perioada Campaniei aplicabilă Locației participante respective, în Locația Participanta respectivă, să ateste achiziționarea a minim unui Produs Participant sau a mai multor Produse Participante, și să nu aibă înscrisă nicio mențiune legată de acordarea anterioară, pe baza sa, a vreunui card raziabil în cadrul acestei Campanii;
- ✓ În cazul în care pe baza aceluiași bon fiscal sunt achiziționate mai multe Produse participante, Participantului respectiv i se va oferi posibilitatea să primească, în limita stocului disponibil, câte un premiu instant pentru fiecare Produs Participant achiziționat, fără însă a se putea acorda aceluiași Participant mai mult de 5 premii pe un bon fiscal;
- ✓ În momentul oferirii premiului, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsele participante pentru care acesta a fost oferit, cu mențiunea „acordat premiu”.
- ✓ Pentru a intra în posesia premiului, Participantul trebuie să prezinte bonul fiscal promoterilor de la standul Julius Meinl din Locația Participanta respectivă, în perioada de activare a acestora, expres menționată în cadrul Secțiunii 3. Premiile care nu sunt revendicate pe Perioada Campaniei de la promoteri, nu pot fi revendicate în afara Perioadei Campaniei și nici nu vor putea fi revendicate ulterior încheierii Campaniei, urmând a rămâne în posesia Organizatorului



SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

(1) Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii sunt cele prezentate în tabelul următor:

Tip premiu	Cantitate	Valoare individuală (RON, cu TVA inclus)	Valoare totală (RON, cu TVA inclus)
Premii acordate prin tragere la sorți			
Aparat cafea capsule Inpresso	60	400 RON	26.000 RON
Premii acordate instant			
Cutie mix capsule JM (1 x Espresso Crema, 1 x Ristretto Intenso, 1 x Lungo Classico, 1 x Espresso Decaf)	486	6,8 RON	3.304,8 RON

(2) Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **29.304,8 RON, TVA inclus.**

(3) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, în vederea participării la Campanie, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie). Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani. În cadrul prezentei Campanii premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nici nu pot fi schimbate parametrii/ caracteristicile premiilor oferite. Premiile astfel cum sunt prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI

(1) Tragerea la sorți va fi efectuată prin mijloace electronice și va avea loc după cum urmează:

- în data de **24.09.2019**:

La această tragere la sorți vor participa toate înscrierile valabile efectuate de participanți în intervalul 20-22 septembrie 2019, prin intermediul promoterilor, în zilele și intervalul de activare al promoterilor în magazinele specificate în Secțiunea 3. Tragerea la sorți va avea loc la sediul Agenției Smartpoint sau la un birou notarial, în prezența unei comisii formată din: un reprezentant al Agenției și un notar public sau avocat. Se vor extrage 30 de câștigători și 10 rezerve. Se va apela succesiv la rezerve în condițiile în care participanții extrași nu îndeplinesc condițiile de validare sau nu pot fi contactați de către reprezentanții Organizatorului și/sau ai Agenției. Se vor efectua în total 10 trageri la sorți, câte una pentru fiecare magazin participant, în cadrul cărora se vor extrage câte 3 câștigători și 1 rezervă per magazin.

- în data de **01.10.2019**:

La această tragere la sorți vor participa toate înscrierile valabile efectuate de participanți în intervalul 27-29 septembrie 2019, prin intermediul promoterilor, în zilele și intervalul de activare al promoterilor în magazinele specificate în Secțiunea 3. Tragerea la sorți va avea loc la sediul Agenției Smartpoint sau la un birou notarial, în prezența unei comisii formată din: un reprezentant al Agenției și un notar public sau avocat. Se vor extrage 30 de câștigători și 10 rezerve. Se va apela succesiv la rezerve în condițiile în care participanții extrași nu îndeplinesc condițiile de validare sau nu pot fi contactați de către reprezentanții Organizatorului și/sau ai

Agenției. Se vor efectua în total 10 trageri la sorți, câte una pentru fiecare magazin participant în cadrul cărora se vor extrage câte 3 câștigători și 1 rezervă per magazin.

(2) Numele câștigătorilor și premiile câștigate vor fi anunțate pe site-ul brandlink.online/regulament, în termen de cel mult 15 zile lucrătoare de la data validării acestora, conform celor prevăzute în Secțiunea 9 din Regulamentul Oficial.



SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

(1) Anunțarea câștigătorilor

Participanții desemnați câștigători la tragerea la sorți vor fi contactați de către un reprezentant al Agenției Smartpoint, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data efectuării tragerii la sorți, la numărul de telefon declarat în formularul de înscriere completat prin intermediul promoterilor. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Reprezentanții Agenției Smartpoint vor încerca stabilirea contactului telefonic apelând numărul de telefon comunicat, de maximum 5 ori, în 3 zile diferite, în intervale orare diferite (între orele 9.00 – 17.00). Dacă, din motive independente de voința Agenției Smartpoint, câștigătorul nu poate fi contactat de către Agenție în condițiile stabilite mai sus (participantul are telefonul închis și/ sau nu răspunde la niciunul dintre cele 5 apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din Secțiunea 8 din Regulamentul Oficial, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Procedura de validare a rezervelor este identică cu procedura de validare a participantului extras anterior. Dacă, din motive independente, nici rezervele nu pot fi validate câștigători în condițiile stabilite de prezentul Regulament Oficial, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului.

(2) Validare

Câștigătorii desemnați trebuie să trimită pentru validare, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data în care a fost contactat de către reprezentantul Agenției, prin e-mail sau prin formular electronic, o copie de pe bonul fiscal extras câștigător, ce face dovada achiziționării de Produse participante, în Perioada Campaniei, conform celor specificate în prezentul Regulament Oficial (numărul și data bonului fiscal scanat trebuie să coincidă cu numărul și data bonului înscris prin intermediul promoterilor). Copia bonului fiscal trebuie să fie scanată în format .jpg sau .pdf.

Dacă participanții extrași câștigători la tragerea la sorți nu pot fi contactați de către Organizator în termenul specificat în Regulamentul Oficial sau dacă nu trimit dovezile pentru validare în termenul specificat, se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a participantului extras anterior. În tot cursul procesului de validare a câștigătorilor, acestora li se poate solicita să prezinte originalul bonului fiscal în cauză.

De asemenea câștigătorii trebuie să comunice Organizatorului codul numeric personal, precum și seria și numărul BI/CI în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute de Codul Fiscal aferente premiilor, mai precis de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit (întrucât acest premiu acordat prin tragere la sorți în cadrul prezentei Campanii depășește pragul de 600 RON impus de Codul Fiscal).

SECȚIUNEA 10. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

(1) Bonurile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, conțin ștersături, cât și orice imitație prin orice metode sunt nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.



(2) Organizatorul prezentei Campanii, respectiv Agenția, nu își asumă nicio răspundere pentru astfel de bonuri fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate etc.) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare sau de acordare a vreunui premiu la prezenta Campanie și nici nu vor putea fi obligați să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale, care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA

(1) Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor/ bonurilor fiscale. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra acestora nu va afecta principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial și prezintă documentele corespunzătoare. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai participanților care au luat parte la Campanie și care sunt validați conform prezentului Regulament Oficial.

(3) În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/ sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul/ Agenția își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul/ Agenția constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va despăgubi Organizatorul pentru întregul prejudiciu suferit și va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator/ Agenție în legătură cu acesta.

(4) Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care participanții comunică date și informații incorecte sau incomplete, astfel încât din această cauză participanții respectivi nu vor putea fi contactați și/ sau validați ori nu vor putea fi identificați fără orice dubiu, sau situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie. Organizatorul sau Agențiile au dreptul de a invalida/ anula bonurile fiscale care conțin informații false ori vădit eronate și/ sau care nu îndeplinesc condițiile impuse pentru validitatea acestora prin prezentul Regulament Oficial. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile la tragerea la sorți din cadrul Campaniei.

(5) Organizatorul și/ sau Agenția sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta desfășurarea, imaginea Campaniei și/ sau a Organizatorului/ Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant sau a participantului beneficiar al acțiunilor ce contravin Regulamentului Oficial pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) JULIUS MEINL SRL și împuterniciții săi prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu legislația în vigoare, și se obliga să prelucreze datele colectate în legătură cu desfășurarea Campaniei cu respectarea prevederilor Regulamentului UE nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („Regulamentul General pentru Protecția Datelor- RGPD”) și cu respectarea prevederilor Legii nr.190/2018 privind măsuri de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („Legea 190/2019”). Beneficiarul (Operator) și Organizatorul (Împuternicit) se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/ câștigătorilor prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, legislației în vigoare și doar în scopurile aprobate de participanți.

(2) Datele cu caracter personal, ce vor fi colectate în cadrul acestei Campanii prin intermediul Agenției, nu vor fi dezvăluite către terți, cu excepția împuterniciților și partenerilor contractuali ai Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul și/ sau împuterniciții Organizatorului trebuie să respecte obligații impuse de legislația în vigoare.

(3) Prin înscrierea în Campanie și oferirea de date cu caracter personal, inclusiv prin intermediul formularelor disponibile în cadrul Campaniei, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate și să intre într-o bază de date administrată de Organizator și împuterniciții acestuia.

(4) Datele oferite de participanții la Campanie vor fi prelucrate de către JULIUS MEINL ROMÂNIA și de către împuterniciții săi și vor putea fi folosite de către aceștia numai pentru desfășurarea și supravegherea desfășurării corecte a Campaniei, cu precădere în vederea acordării premiilor. Refuzul participanților de a-și furniza datele personale în mod corect și complet pentru scopurile menționate mai sus, va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii valabile în Campanie sau, după caz, a intrării în posesia premiului/ premiilor câștigat(e) în cadrul Campaniei (e.g. participanții care refuză să semneze, în dreptul datelor lor, procesul verbal (tabelul centralizat) de predare-primire a premiilor pierd orice drept asupra premiilor).

(5) Organizatorul și Agenția garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform RGPD, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

(6) Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, o dată pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă,

datată și semnată către JULIUS MEINL ROMANIA SRL, la adresa Str. Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, România,.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit.

(2) Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 14. FORȚĂ MAJORĂ

(1) Forță Majoră este evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră, nici de a modifica orarul de desfășurare ori Locațiile participante ca urmare a apariției unui eveniment de forță majoră.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei, prin publicare pe site-ul brandlink.online/regulament, sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

(2) Eventualele sesizări sau reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: SC SmartPoint Consulting SRL, bd. Ferdinand I numărul 13, sector 2, București, în termen de 10 zile de la data afișării listei câștigătorilor, conform prevederilor Regulamentului Oficial. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio sesizare sau reclamație.

(3) Eventualele sesizări/ reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/ reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea reclamantului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.

Sesizările/ reclamațiile se vor soluționa în termen de 5 zile lucrătoare de la data primirii.

(4) Organizatorul/ Agenția nu are nicio obligație de a întreține corespondență cu expeditorii unor eventuale sesizări/ reclamații, care sunt sau se dovedesc a fi în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la această Campanie participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Oficial de participare/desfășurare al Campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant printr-o solicitare scrisă trimisă către JULIUS MEINL ROMANIA SRL, la adresa Str. Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, România, sau pe site-ul brandlink.online/regulament.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/ sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate cu și completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat într-un exemplar original care va rămâne în arhiva Notarului Public și în 3 duplicate astăzi, 17/09/2019, data autentificării de către Notarul Public.





ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici din România
Camera Notarilor Publici București

Dobrotă Vitzman Norin Dan

Birou Individual Notarial

Licența de funcționare nr.: 93/3293/23.01.2014

Cod identificare fiscală: RO32741592

Sediu: București, str. Costache Negri nr. 4, et. 1, ap. 3, sect. 5

Tel/Fax: 021.310.95.70

E-mail: contact@notariasociati.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1135

Anul 2019, luna septembrie, ziua 17

În fața mea, **DOBROTĂ-VITZMAN NORIN-DAN**, **notar public**, la sediul biroului, s-a prezentat:

ISTRATE IUSTINA, cetățean român, cu domiciliul în sat Drăgești (Com. Tătăraști), județul Bacău, identificată prin CI seria ZC nr. 194505, emisă la data de 07.07.2016, de SPCLEP Sascut, CNP 2980428041216, în calitate de reprezentant al societății **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul în municipiul București, Splaiul Unirii nr. 33, bloc M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/3792/25.02.2005, având CUI 17290596, în baza Împuternicirii din data de 17.09.2019, emisă de Motiu Tudor, administrator al societății,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris, și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

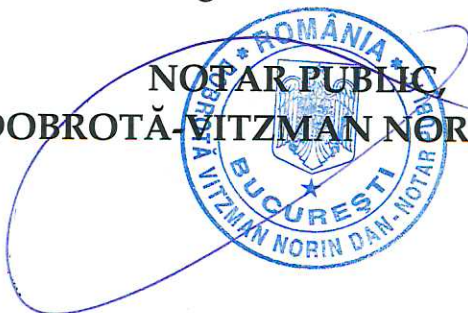
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariul în sumă de 100 lei + 19 lei TVA, cu chitanța nr. 7490 /17.09.2019.

NOTAR PUBLIC,
DOBROTĂ-VITZMAN NORIN-DAN
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de DOBROTĂ-VITZMAN NORIN-DAN, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
DOBROTĂ-VITZMAN NORIN-DAN



PAGINĂ ALBĂ