

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Julius Meinl – Un moment premium, un gest sustenabil!”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 29 iulie– 25 august 2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala „Julius Meinl – Un moment premium, un gest sustenabil!”, denumita in continuare „**Campania**”, este organizata si desfasurata de societatea **JULIUS MEINL ROMANIA SRL**, cu sediul social in Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J14/533/1991, având CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro, reprezentată prin Dna Bodea Ștefania – Director General si Dna Ancuța Corina – Director Financiar , care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, in conformitate cu prevederile legale aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**JULIUS MEINL ROMANIA**”).

(2) Campania este organizata de JULIUS MEINL prin intermediul agentiei **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, sector 3, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, denumita in continuare „**Agentia Smartpoint**” sau „**Agentia**”.

(3) Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **29.07.2021** (ora 00.00.00, ora Romaniei) - **25.08.2021** (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei), denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, in cele 33 de magazine Auchan de pe teritoriul Romaniei, enumerate in alin. (3) al acestui articol (denumite in continuare „**Locatiile participante**”), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor Participante, afisat in fiecare Locatie Participanta in parte, si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial, precum si prin intermediul retelelor de telefonie mobila Vodafone, Orange, Digi Mobil si Telekom, conform acestui Regulament Oficial.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

(3) Lista Locatiilor participante este urmatoarea:

Nr.Crt	Oras	Retea	Magazin	Adresa
1	Baia Mare	Carrefour	Baia Mare Carrefour	Bulevardul Bucuresti, nr. 53
2	Botoșani	Carrefour	Botoșani Carrefour	Blvd. Mihai Eminescu Nr. 2, Botosani, jud. Botosani
3	Brăila	Carrefour	Brăila Carrefour	DN21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, jud. Braila
4	Brașov	Carrefour	Brașov Carrefour	Calea Bucuresti nr.107, Brasov, jud. Brasov, cod 500299
5	Brașov	Carrefour	Brașov Carrefour Afi	Bulevardul 15 Noiembrie 78, Brașov 500097
6	București	Carrefour	București Carrefour Băneasa	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
7	București	Carrefour	București Carrefour Berceni	B-dul Metalurgiei nr.12-18, sector4, Bucuresti
8	București	Carrefour	București Carrefour Colentina	Sos. Colentina 426-426A, sector 2, Bucuresti
9	București	Carrefour	București Carrefour Colosseum	Str. Chitilei, Buc
10	București	Carrefour	București Carrefour Corbeanca	sos Bucuresti- Ploiesti, Km 20, loc. Balotești, Ilfov
11	București	Carrefour	București Carrefour Mega Mall	Bd. Pierre de Coubertin, nr. 3-5, Bucuresti.
12	București	Carrefour	București Carrefour Militari	Autostrada Buc-Pitesti km. 11,4, Sector 6, Bucuresti
13	București	Carrefour	București Carrefour Orhideea	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti
14	București	Carrefour	București Carrefour Park Lake	Str. Liviu Rebreanu nr.4 Sector 3, Bucuresti
15	București	Carrefour	București Carrefour Unirii	Bd. Corneliu Coposu nr. 2 sector 3 Bucuresti
16	București	Carrefour	București Carrefour Veranda	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 3, Bucuresti
17	București	Carrefour	București Carrefour Vulcan	Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5, Buc
18	Buzău	Carrefour	Buzău Carrefour	Bulevardul Unirii, nr. 232, Buzau
19	Cluj-Napoca	Carrefour	Cluj-Napoca Carrefour	Centrul Comercial Polus Carrefour CLUJ DN1, str. Avram Iancu, nr.492 - 500
20	Constanța	Carrefour	Constanța Carrefour	B-dul Tomis, nr 391, cod postal 900002, Constanta
21	Târgoviște	Carrefour	Dambovită Carrefour	Bulevardul Regele Ferdinand Nr. 6, Târgoviște 130026
22	Dr. Turnu Severin	Carrefour	Dr. Turnu Severin Carrefour	B-dul Alunis, Zona Aeroport, Drobeta Turnu Severin, Judetul Mehedinti
23	Focșani	Carrefour	Focșani Carrefour	Calea Moldovei nr. 32, Focsani, Vrancea
24	Galați	Carrefour	Galați Carrefour	Bv. George Cosbuc, nr. 251, Galați
25	Iași	Carrefour	Iași Carrefour Felicia	Soseaua Pacurari, nr. 121, Iasi
26	Iași	Carrefour	Iași Carrefour Era	Centrul Comercial CARREFOUR FELICIA Baza 3, Str. Buclum, nr. 36, IASI
27	Oradea	Carrefour	Oradea Carrefour Era	Calea Aradului nr.62, Jud Bihor
28	Oradea	Carrefour	Oradea Carrefour Lotus	str. Nufarului nr.30, Oradea, judetul Bihor
29	Piatra Neamț	Carrefour	Piatra Neamț Carrefour	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt
30	Pitești	Carrefour	Pitești Carrefour	Com. Bradu, DN65 B, Km 6+0.78, Pitești 117140
31	Ploiești	Carrefour	Ploiești Carrefour	DN1B, km. 6, comuna Blejoi, jud. Prahova
32	Rm. Vâlcea	Carrefour	Rm. Vâlcea Carrefour	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea
33	Roman	Carrefour	Roman Carrefour	Strada Mihai Viteazul 3, Roman 617135
34	Satu Mare	Carrefour	Satu Mare Carrefour	Str. Careiului nr.17, Satu Mare 440157
35	Sf. Gheorghe	Carrefour	Carrefour Sf. Gheorghe	Str. Lunca Oitului 31-35, Sfântu Gheorghe 520036
36	Sibiu	Carrefour	Sibiu Carrefour	DN 1 KM 306, Comuna Sellimbar
37	Suceava	Carrefour	Suceava Carrefour	Calea Unirii nr 27 B Suceava
38	Tg. Jiu	Carrefour	Tg. Jiu Carrefour	Str. Termocentralei, nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj.
39	Tg. Mureș	Carrefour	Tg. Mures Carrefour	Bd. 1 Decembrie 1918 nr.242
40	Timișoara	Carrefour	Timișoara Carrefour	Calea Sagului nr. 100, Timisoara, jud. Timis
41	Zalău	Carrefour	Zalău Carrefour	Bd. Mihai Viteazul, nr 58 B, Zalau, jud Salaj, (Zalau Value Center)

SECȚIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand site-ul brandlink.online/regulament-carrefour, in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau
- printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din strada Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, prevederile acestuia prevaland asupra oricaror altor comunicari. Premiile prezentate

in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi durata desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei, sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), si care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial, (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participanti**”).

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele Julius Meinl listate mai jos:

- Julius Meinl Capsule Biodegradabile Espresso Crema în ambalaj de 56g;
- Julius Meinl Capsule Biodegradabile Ristretto Intenso în ambalaj de 56g;
- Julius Meinl Capsule Biodegradabile Lungo Classico în ambalaj de 56g;
- Julius Meinl Capsule Biodegradabile Decaf în ambalaj de 56g.

importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, comercializate in oricare dintre Locatiile participante, pe Perioada Campaniei (denumite in continuare individual „**Produs participant**” sau colectiv „**Produse participante**”).

(2) La incheierea Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei.

(3) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in fiecare dintre Locatiile participante.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte mecanismul de inscriere prin SMS, dupa cum urmeaza:



- a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei, din oricare dintre Locatiile Participante, in conformitate cu programul de functionare al Locatiei Participante respective, cel putin un Produs Participant sau mai multe Produse Participante, in orice combinatie, specificat(e) pe acelasi bon fiscal, emis in Locatia Participanta respectiva.
- Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in oricare dintre Locatiile participante, sa ateste achizitionarea Produselor participante conform acestui Regulament Oficial, si sa nu fi fost inregistrat anterior in Campanie. Pe bonul fiscal trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate.
- b) sa pastreze boul fiscal in original, in stare nedeteriorata, aceasta trebuind sa fie prezentata pentru validare in vederea acordarii premiilor;
- d) sa trimita prin intermediul unui mesaj SMS expediat la numarul **1813** (numar cu tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Digi si Telekom), oricand in Perioada Campaniei, urmatoarele informatii, despartite prin **spatiu**:
- **Textul „JULIUS”**
 - **numarul bonului fiscal** in baza careia s-a efectuat achizitia Produsului Participant/Produselor Participante la Campanie, conform acestui Regulament Oficial,
- Mesajul SMS trebuie sa contina textul „JULIUS” si numarul unui bon fiscal (scrise corect si complet), despartite printr-un spatiu, fara alte detalii si fara alte caractere (fara a mentiona numele, prenumele etc.);
- Participantul va folosi pentru inscrierea in Campanie un numar de telefon mobil valid, valabil in oricare dintre retelele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil.
- e) Dupa inregistrarea in Campanie, pentru fiecare SMS trimis Participantul va primi in scurt timp unul dintre mesajele de raspuns automat prin SMS, de tipul celor de mai jos:
- **daca mesajul SMS a fost trimis inainte de inceperea Campaniei:**
„Campania « Julius Meinl – Un moment premium, un gest sustenabil! » nu a inceput inca. Inscrise-te in perioada 29.07.2021 - 25.08.2021. Te asteptam! ”
 - **Daca mesajul SMS-ul este trimis corect in timpul Campaniei:**
„Ai fost inregistrat in campania « Julius Meinl – Un moment premium, un gest sustenabil! » . Pastreaza in original bonul fiscal ce contine numarul inregistrat pentru validare.”
 - **Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/ zi:**
„Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!”
 - **Daca acelasi bon fiscal este trimisa de mai multe ori:**
„Acest bon fiscal a mai fost folosit in cadrul Campaniei « Julius Meinl – Un moment premium, un gest sustenabil! » Te rugam sa participi cu un alt bon fiscal! Succes! ”
 - **Daca SMS-ul contine un mesaj invalid, trimis in timpul desfasurarii Campaniei:**
„Inscrierea este incorecta. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul dintre premiile Campaniei! ”

• **Daca mesajul SMS este inscris dupa incheierea Campaniei:**

„Campania « Julius Meinl – Un moment premium, un gest sustenabil! » s-a incheiat pe data de 25.08.2021. Iti multumim pentru participare!”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/adapta mesajele de raspuns ale Campaniei, de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.
Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/primirii inscrierilor prin SMS.

(2) Un Participant (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie) se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, conform pct. (6) de mai jos, insa de fiecare data triminand datele de identificare ale unui nou bon fiscal aferent achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie. **Un bon fiscal poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie, indiferent de numarul total sau de valoarea totala a Produselor participante achizitionate conform acestuia.**

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE DATELE DE IDENTIFICARE ALE BONULUI FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL SAU DE VALOAREA TOTALA A PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE CONFORM ACESTUIA.

(3) Orice incercare de inscriere in Campanie, prin folosirea unui numar de bon fiscal utilizat anterior, de aceeasi persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata.

Fiecare bon fiscal va fi luata in considerare ca fiind valabil inscris doar in contul Participantului care a transmis prima oara, corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in raport de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a numerelor de bonuri fiscale valide de la Participanti.

(4) In cazul in care un Participant sau mai multi Participanti inscriu in Campanie acelasi bon fiscal de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal fiind in mod automat descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii datelor de identificare ale bonurilor fiscale) imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participanti prin SMS.

(5) Un Participant unic este identificat prin numarul de telefon pentru inscrierea in Campanie. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

(6) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 5 bonuri fiscale diferite intr-o zi pentru inscrierea in Campanie. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi, Participantul poate fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale in ziua respectiva prin care va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, de exemplu prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona prin excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.

(7) Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a datelor de identificare ale unui bon fiscal deja folosit/inscris va putea avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore pentru inscrierea in Campanie. In consecinta, participantul respectiv va putea inscrie un nou numar de bon fiscal numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.



(8) PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, IN STARE BUNA SI NEDETERIORATA, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal originala inscris in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

(9) Pentru a putea fi declarate valide inregistrarile in Campanie prin SMS, acestea trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- inscrierile trebuie sa se faca in cadrul Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- inscrierile trebuie sa contina doar textul „JULIUS” si numarul bonul fiscal in baza careia au fost achizitionate Produsele Participante, scrise corect si complet, despartite printr-un spatiu, fara alte detalii (fara a mentiona numele, prenumele etc.) si fara orice alte informatii sau caractere in plus;
- inscrierile trebuie sa se efectueze pe baza unei bon fiscal pe care sa se poata identifica clar Produsele participante achizitionate;
- SMS-ul trebuie sa fie primit la numarul 1813 (tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Digi si Telekom) in cadrul Perioadei Campaniei; dovada de expediere a mesajelor prin SMS nu reprezinta si dovada primirii lor. SMS-urile de inscriere in Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare.
- inscrierile trebuie sa nu fie efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator,

(10) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea facturilor fiscale inscrise in Campanie.

(11) Dupa data limita de primire a inscrierilor (25.08.2021, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin intermediul mesajelor SMS la numarul de telefon al Campaniei.

(12) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă si de a anula inscrierile considerate frauduloase sau care nu respecta Regulamentul Oficial, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse sau suplimentare.

(13) In cazul in care unul sau mai multi Participanti atrag atentia prin numarul de bonuri fiscale inscrise, sau prin datele de identificare ale bonurilor fiscale inscrise, acesta/acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inscrise sau, aleatoriu, anumite facturi fiscale inscrise in Campanie. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa prezinte aceste facturi fiscale conform

solicitarii Organizatorului sau a Agentiei, acestuia/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare.

SECTIUNEA 8: DESEMNAAREA CASTIGATORILOR

(1) Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin tragere la sorti, ce va fi organizata in data de 01.09.2021, in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date.
- Tragerea la sorti va avea loc la sediul agentiei Smartpoint Consulting SRL din Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, sector 3, Bucuresti, sau la sediul unui birou notarial
- Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentant al agentiei Smartpoint Consulting SRL si al Organizatorului, in prezenta unui notar sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei pot participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.
- In cadrul tragerii la sorti Participantii au sansa sa castige unul dintre cele 30 premii oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii, descrise in cadrul Sectiunii 9 de mai jos si anume:
 - 15 buc. Aparat cafea capsule Inespresso
 - 15 buc. Voucher B&B Shop in valoare de 500 ron
 - 15 buc. Pick-up Sony PS-LX310BT si disc vinil Pink Floyd
- In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un numar total de 45 castigatori si 180 de rezerve, in urmatoarea ordine:
 - 15 castigatori pentru premiile constand in cate un aparat cafea capsule Inespresso;
 - 15 castigatori pentru premiile constand in cate un voucher B&B Shop in valoare de 500 ron;
 - 15 castigatori pentru premiile constand in cate un pick-up Sony PS-LX310BT si disc vinil Pink Floyd;
 - 60 de rezerve pentru premiile constand in cate un aparat cafea capsule Inespresso;
 - 60 de rezerve pentru premiile constand in cate un voucher B&B Shop in valoare de 500 ron;
 - 60 de rezerve pentru premiile constand in cate un pick-up Sony PS-LX310BT si disc vinil Pink Floyd;

In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre castigatorii extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, procedura de validare aplicabila castigatorilor urmand a fi aplicata si in cazul rezervelor.

(2) In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti reprezentantii Agentiei Smartpoint vor contacta telefonic castigatorii, apeland numarul de telefon de pe care a fost trimis mesajul SMS, in intervalul orar 09 -18.00, timp de maximum 5 zile lucratoare.

(3) In cazul in care oricare dintre castigatori nu poate fi contactat/ refuza/ se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor acestui Regulament Oficial, in ordinea extragerii lor, procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

(4) Un Participant nu poate castiga prin tragere la sorti mai mult de un singur premiu in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, chiar daca este extras castigator de mai multe

ori in baza inscrierilor sale succesive, inclusiv in ipoteza in care a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie sau mecanisme diferite de inscriere

SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii sunt:

- 15 premii constand in cate un aparat cafea capsule Inespresso, fiecare avand o valoare unitara de **399 RON** (TVA inclus)
- 15 premii constand in cate un voucher B&B Shop in valoare de 500 ron, fiecare avand o valoare unitara de **500 RON** (TVA inclus)
- 15 premii constand in cate un pick-up Sony PS-LX310BT si disc vinil Pink Floyd, fiecare avand o in valoare unitara de **1.315 RON** (TVA inclus)

(2) Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **33.210 RON** (TVA inclus).

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

(4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, costul serviciilor de telefonie mobila).

(5) Premiile, astfel cum sunt prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei, sunt doar cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 10. VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a Campaniei si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament Oficial .

(2) Pentru validarea lor ca si castigatori si pentru acordarea premiului, acestia trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- ✓ sa poata fi contactati la numarul de telefon mobil cu care s-au inregistrat in Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii ca si castigatori;
- ✓ sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca au folosit numere de telefon diferite pentru inscriere;
- ✓ sa trimita, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, la adresa de email sau prin formular electronic indicat de catre Organizator, copia/ poza bonului fiscal extras castigator, care atesta achizitia Produselor participante conform Regulamentului Oficial;
- ✓ sa comunice Organizatorului/ Agentiei Smartpoint numele si prenumele, confirmare cu privire la varsta minima de 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, adresa la care castigatorul doreste transmiterea premiului;
- ✓ deoarece premiile depasesc pragul valoric de 600 RON, impus de Codul Fiscal, castigatorii vor

comunica Organizatorului si codul numeric personal in vederea indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului prevazute de Codul Fisca, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit.

PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA BONUL/URILE FISCAL/LE A/ALE PRODUSULUI/ELOR PARTICIPANT/E INSCRIS/E IN CAMPANIE PANA LA ACORDAREA PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal inscris in Campanie, original, in format fizic care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participant/e inscris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

(3) Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Smartpoint in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, la numarul de telefon de pe care s-au inscris in Campanie. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei, informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai sus.

(4) In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, inregistreaza bonurile fiscale de pe numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor fiscale extrase castigatoare, in copie (sau in original, in cazul solicitarii in acest sens din partea Organizatorului/Agentiei), pe email sau prin formular electronic, in termenul mentionat in prezentul Regulament Oficial, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase. Agentia va efectua maximum 5 apeluri, in 5 zile diferite, in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in momente diferite, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Participantului extras anterior. In cazul in care, din motive independente, nici rezervele aferente premiilor nu vor putea fi validate castigatori, conform Regulamentului Oficial, premiile nu vor fi acordate si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(5) Acordarea premiilor se va face in urma contactarii telefonice a castigatorilor si validarii acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agentiei, in termen de 30 de zile lucratoare de la data contactarii telefonice si validarii castigatorului conform celor de mai sus. Expedierea premiilor catre castigatori se va face prin curierat, la adresa indicata de catre castigatori in cadrul procesului de validare.

(6) Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal de predare primire. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Datele personale ce vor fi completate pe procesul verbal de predare-primire a premiului sunt: nume, prenume si semnatura.

(7) Curierul va incerca sa livreze premiul o singura data la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In cazul in care premiile

acordate in cadrul Campaniei sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile se pot acorda rezervelor sau raman in proprietatea Organizatorului.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori si/sau rezerve nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

(9) Lista castigatorilor validati si a premiilor castigate de acestia va fi publicata in maximum 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor, conform legii, pe Site-ul Campaniei. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

(1) Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

(2) Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:

- pentru numerele de bonuri fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru nespecificarea ca atare de catre Locatia Participanta vanzatoare a Produsului Participant achizitionat pe bonul fiscal, sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel incat sa fie imposibila identificarea cu certitudine a produsului achizitionat;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale (pe care se regasesc data si numarul ce au

foști înscrise în Campanie) aflate în posesia Participanților;

- erorile în datele furnizate de către Participanți, dacă este cazul, acuratețea datelor de contact fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;

(4) Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi parte în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Apariția sau existența vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influența principiul potrivit căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial și care face dovada participării valabile în Campanie. Din momentul primirii premiilor de către câștigători Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

(5) Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii efective a mesajelor/ înscrierilor de către Participanți.

(6) Dovada de expediere a înscrierilor nu reprezintă și dovada primirii acestora de către Organizator.

(7) Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care conțin informații false ori vadiți eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

(8) Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

(9) Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afectează bunul mers al Campaniei.

(10) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai câștigătorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada înscrierii în cadrul Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu acesta.

(11) Organizatorul și Agenția sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul Participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care

sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

(1) Forta majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care ii impiedica pe acestia sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

SECTIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Smartpoint

Consulting S.R.L., la urmatoarea adresa: Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti,, in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio sesizare/reclamatie.

(3) Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta sau numar de telefon/adresa de e-mail, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

(4) Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

(5) Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari si/sau reclamatii, care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

SECTIUNEA 16. ERORI / FACTURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

(1) Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru facturile fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile, care contin stersaturi, cat si orice imitatie prin orice metode) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/ inmana premiile pe baza unor astfel de facturi fiscale. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei sale exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

**JULIUS MEINL ROMANIA ,
ORGANIZATOR,
SMARTPOINT CONSULTING SRL,
AGENTIA,
REPREZENTAT PRIN: TUDOR MOȚIU
ÎN CALITATE DE ADMINISTRATOR**



ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Julius Meinl – Un moment premium, un gest sustenabil”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 29 iulie– 25 august 2021



Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către: **JULIUS MEINL ROMANIA SRL**, cu sediul social în Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J14/533/1991, având CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro, reprezentată prin Dna Bodea Ștefania – Director General și Dna Ancuța Corina – Director Financiar, prin intermediul următoarei agentii:

SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., cu sediul în Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, în calitate de imputernicit al Operatorului (denumită în continuare "Agentia" sau "Imputernicitul").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

JULIUS MEINL ROMANIA SRL, adresa: Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage și valida câștigătorii și pentru a înmâna Premiile, Organizatorul va prelucra de la Participanți, respectiv câștigători, următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:
 - (i) numărul bonului fiscal și numărul de telefon de pe care se transmite mesajul de înscriere în Campanie.
- Pentru câștigătorii premiilor, în plus față de cele de mai sus, vor fi prelucrate: nume, prenume și adresa de livrare (necesare pentru livrarea premiului), confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani, adresa de e-mail (doar în acele situații în care Participanții, în procesul de validare, aleg să transmită copia bonul fiscal prin email și nu prin formularul electronic pus la dispoziție de Organizator, astfel cum este prevăzut la art. 10 (2) din prezentul Regulament Oficial), copia/poza bonului fiscal câștigător (originalul acestei facturi poate fi solicitat până la predarea efectivă a premiului) – bonul fiscal poate conține date cu caracter personal și este necesară în procesul de validare potrivit art. 10 (2) din Regulamentul Campaniei, semnatura (necesară la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu) codul numeric personal (în vederea îndeplinirii obligațiilor privind declararea, reținerea la sursă și plata impozitelor aferente, prevăzute de Codul Fiscal), calitatea de câștigător și premiul câștigat.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de participanti si castigatori, in vederea inscrierii in Campanie si pentru livrarea premiilor (numar de telefon, numar si/sau data bon fiscal, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani, nume, prenume, adresa de livrare premiu, adresa de email – unde e cazul, copia si/sau originalul bonul fiscal castigatoare, semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract).
- CNP-ul castigatorilor este prelucrat in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului. In acest caz, temeiul prelucrării este obligatia legala a Operatorului.
- Publicarea listei castigatorilor premiilor pe Site-ul Campaniei, este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
- Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit in vederea organizarii Campaniei, printre care:
 - ASTINVEST COM S.R.L., cu sediul in judetul Maramures, localitatea Baia Mare, Str. Alexandru Odobescu nr. 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J24/177/1997, Cod Fiscal RO9250710, in calitate de subimputernicit, contractat de Imputernicit, care gestioneaza platforma de SMS.
- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal,

sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

Listele cu castigatori publicate pe website-ul brandlink.online/regulament vor fi mentinute publice pentru o perioada de 60 de zile.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;

- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice;
- sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

(viii) **De retinut:**

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului la adresa Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro

8. **Securitatea datelor cu caracter personal**

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de

securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputernicitii, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe Site-ul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**JULIUS MEINL ROMANIA ,
ORGANIZATOR,
SMARTPOINT CONSULTING SRL,
AGENTIA,
REPREZENTAT PRIN: TUDOR MOTIU
ÎN CALITATE DE ADMINISTRATOR**

