

Act aditional nr. 1
la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Julius Meinl – Un moment premium, un gest sustenabil!”

Organizatorul, **JULIUS MEINL ROMANIA SRL**, cu sediul social în Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J14/533/1991, având CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro, reprezentată prin Dna Bodea Ștefania – Director General și Dna Ancuța Corina – Director Financiar, denumita în continuare „Organizatorul” sau „**JULIUS MEINL ROMANIA**”.

decide, conform art. 4.4. al regulamentului oficial al campaniei promoționale „**Julius Meinl – Un moment premium, un gest sustenabil!**”, desfășurată pe întreg teritoriul României, în perioada **21 iulie – 05 august 2021** (denumită în continuare „**Campania**”), regulament oficial încheiat cu data certă sub nr. 86 din data de 20.07.2021, de către Notar Public Mihai Sabina din București (denumit în continuare „**Regulamentul**”), modificarea Regulamentului după cum urmează:

Art. 1 Se modifică SECȚIUNEA 7. „MECANISMUL CAMPANIEI”, după cum urmează:

(1) Pentru participarea și înscrierea valabilă în Campanie și pentru a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie să respecte cel puțin unul dintre următoarele mecanisme: I. SMS sau II. ONLINE, după cum urmează:

1.Mecanism de înscriere prin SMS:

a) să achiziționeze în Perioada Campaniei, din oricare dintre Locațiile Participante, în conformitate cu programul de funcționare al Locației Participante respective, cel puțin un Produs Participant sau mai multe Produse Participante, în orice combinație, specificat(e) pe același bon fiscal, emis în Locația Participanta respectivă.

Bonul fiscal trebuie să fie emis în Perioada Campaniei, în oricare dintre Locațiile participante, să ateste achiziționarea Produselor participante conform acestui Regulament Oficial, și să nu fi fost înscris anterior în Campanie. Pe bonul fiscal trebuie să se poată identifica denumirea clară a Produsului/Produselor participante achiziționate.

b) să păstreze bonul fiscal în original, în stare nedeteriorată, aceasta trebuind să fie prezentat pentru validare în vederea acordării premiilor;

*d) să trimită prin intermediul unui mesaj SMS expediat la numărul **1846** (număr cu tarif normal, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Digi și Telekom), oricând în Perioada Campaniei, următoarele informații, despartite prin **spațiu**:*

*– **Textul „JULIUS”***

*– **numărul bonului fiscal** în baza căruia s-a efectuat achiziția Produsului Participant/Produselor Participante la Campanie, conform acestui Regulament Oficial,*

Mesajul SMS trebuie să conțină textul „JULIUS” și numărul unui bon fiscal (scrise corect și

complet), despartite printr-un spatiu, fara alte detalii si fara alte caractere (fara a mentiona numele, prenumele etc.);

Participantul va folosi pentru inscrierea in Campanie un numar de telefon mobil valid, valabil in oricare dintre retelele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi Mobil.



e) Dupa inregistrarea in Campanie, pentru fiecare SMS trimis Participantul va primi in scurt timp unul dintre mesajele de raspuns automat prin SMS, de tipul celor de mai jos:

- **daca mesajul SMS a fost trimis inainte de inceperea Campaniei:**

„Campania « **Julius Meinl – Un moment premium, un gest sustenabil!** » nu a inceput inca. Inscribe-te in perioada 21.07.2021 - 05.08.2021. Te asteptam! ”

- **Daca mesajul SMS-ul este trimis corect in timpul Campaniei:**

„Ai fost inscris in campania « **Julius Meinl – Un moment premium, un gest sustenabil!** » . Pastreaza in original bonul fiscal ce contine numarul inscris pentru validare.”

- **Daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/ zi:**

„Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!”

- **Daca acelasi bon fiscal este trimisa de mai multe ori:**

„Acest bon fiscal a mai fost folosit in cadrul Campaniei « **Julius Meinl – Un moment premium, un gest sustenabil!** » Te rugam sa participi cu un alt bon fiscal! Succes! ”

- **Daca SMS-ul contine un mesaj invalid, trimis in timpul desfasurarii Campaniei:**

„Inscrierea este incorecta. Tasteaza cu mai multa atentie si poti castiga unul dintre premiile Campaniei! ”

- **Daca mesajul SMS este inscris dupa incheierea Campaniei:**

„Campania « **Julius Meinl – Un moment premium, un gest sustenabil!** » s-a incheiat pe data de 05.08.2021. Iti multumim pentru participare!”

2. Mecanismul de inscriere ONLINE (prin intermediul link-ului unic transmis pe adresa de e-mail a fiecarui client):

a) sa achizitioneze in Perioada Campaniei, din oricare dintre cele 20 de locatii Auchan selectate, in conformitate cu perioada de activare a promoterilor, cel putin un Produs Participant sau mai multe Produse Participante, in orice combinatie, specificat(e) pe acelasi bon fiscal, emis in Locatia Participanta respectiva.

Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in oricare dintre cele 20 de locatii Auchan selectate, sa ateste achizitionarea Produselor participante conform acestui Regulament Oficial, si sa nu fi fost inscris anterior in Campanie. Pe bonul fiscal trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate.

• *Lista cele 20 de locatii Auchan selectate:*

Nr. Crt.	Rețea	Oras	Magazin	Adresa	Perioada
1	AUCHAN	BRASOV	AUCHAN BRASOV CORESI	acces din Strada Zaharia Stancu, nr 1, Brasov	30.07-01.08.2021
2	AUCHAN	BUCURESTI	AUCHAN DRUMUL TABEREI	Str. Brasov nr. 25, intrarea prin Bd. 1 Mai, sector 6, Bucuresti	30.07-01.08.2021
3	AUCHAN	BUCURESTI	AUCHAN MILITARI	Bld. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129, Bucuresti	30.07-01.08.2021
4	AUCHAN	BUCURESTI	AUCHAN TITAN	Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032455, Bucuresti	30.07-01.08.2021
5	AUCHAN	BUCURESTI	AUCHAN BERCENI	Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, 042157, Bucuresti	30.07-01.08.2021
6	AUCHAN	BUCURESTI	AUCHAN COTROCENI	Strada Vasile Milea, nr. 4, 061341, Bucuresti	30.07-01.08.2021
7	AUCHAN	CLUJ NAPOCA	AUCHAN CLUJ JULIUS MALL	Str. Alexandru Vaida Voievod nr 53-55, 400436, Cluj (in Iulius Mall)	30.07-01.08.2021
8	AUCHAN	CLUJ NAPOCA	AUCHAN CLUJ IRIS	Bd. Muncii, nr. 1- 15, 400641, Cluj - Napoca	30.07-01.08.2021
9	AUCHAN	CONSTANTA	AUCHAN CONSTANTA NORD	Bd Aurel Vlaicu, nr 220, 900380, Constanta (in Maritimo Shopping Center)	30.07-01.08.2021
10	AUCHAN	CRAIOVA	AUCHAN CRAIOVA	Calea Bucuresti, nr 80, 200440, Craiova (in Electroputere Parc)	30.07-01.08.2021
11	AUCHAN	IASI	AUCHAN IASI (CITY)	Str Palas, nr 5C, 700051, Iasi (in Palas Iasi)	30.07-01.08.2021
12	AUCHAN	PITESTI	AUCHAN PITESTI BRADU	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, 117141, Jud Arges	30.07-01.08.2021
13	AUCHAN	TG.MURES	AUCHAN TG.MURES DOJA	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, 540228, Tg. Mures	30.07-01.08.2021
14	AUCHAN	TG.MURES	AUCHAN TG. MURES SUD CITY	Bd. 1 Decembrie 1918, nr 291, 540510, Targu Mures	30.07-01.08.2021
15	AUCHAN	TIMISOARA	AUCHAN TIMISOARA JULIUS MALL	Str Demetriade nr 1, 300088, Timisoara (in incinta Iulius Mall)	30.07-01.08.2021
16	AUCHAN	TIMISOARA	AUCHAN TIMISOARA NORD	Calea Aradului, nr. 56, 300291, Timisoara	30.07-01.08.2021
17	AUCHAN	DEVA	AUCHAN DEVA	Calea Zarandului, nr 87, 330182, Deva	30.07-01.08.2021
18	AUCHAN	SUCEAVA	AUCHAN SUCEAVA	Calea Unirii nr 22, 720018, Suceava (in incinta Iulius Mall)	30.07-01.08.2021
19	AUCHAN	BUCURESTI	AUCHAN VITAN	Calea Vitian, nr. 236, 031301, sector 3, Bucuresti	30.07-01.08.2021
20	AUCHAN	BUCURESTI	AUCHAN PALLADY	Bd Theodor Pallady, nr 51, sector 3, 032258, Bucuresti	30.07-01.08.2021

• *Perioada de activare a promoterilor*

<i>Zile de activare</i>	<i>Interval orar de activare a promoterilor</i>
30.07.2021	14 :00 – 20 :00
31.07.2021	11 :00 – 17 :00
01.08.2021	11 :00 – 17 :00

b) sa completeze adresa de e-mail in formularul electornic pe tableta promoterului Julius Meinl, disponibil in selectia de 20 de locatii Auchan, conform perioadei de activare a promoterilor;

c) dupa achizitia a cel putin unui Produs Participant sau mai multe Produse Participante, in orice combinatie, specificat(e) pe acelasi bon fiscal, emis in Locatia Participanta respectiva, Participantul transmite poza bonului fiscal in formularul unic primit pe adresa de e-mail indicata.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/adapta mesajele de raspuns ale Campaniei, de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial. Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor indiferent de mecanismul ales (SMS sau ONLINE).

(2) Un Participant (identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie) se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, conform pct. (6) de mai jos, insa de fiecare data triminand datele de identificare ale unui nou bon fiscal aferent achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie. **Un bon fiscal poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie, indiferent de numarul total sau de valoarea totala a Produselor**

participante achizitionate conform acestuia.

CHIAZ DAPA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE DATELE DE IDENTIFICARE ALE BONULUI FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL SAU DE VALOAREA TOTALA A PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE CONFORM ACESTUIA.



(3) Orice incercare de inscriere in Campanie, prin folosirea unui numar de bon fiscal utilizat anterior, de aceeasi persoana sau de persoane diferite, va fi invalidata.

Fiecare bon fiscal va fi luata in considerare ca fiind valabil inscris doar in contul Participantului care a transmis prima oara, corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in raport de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a numerelor de bonuri fiscale valide de la Participanti.

(4) In cazul in care un Participant sau mai multi Participanti inscriu in Campanie acelasi bon fiscal de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal fiind in mod automat descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii datelor de identificare ale bonurilor fiscale) imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participanti, indiferent de mecanismul ales (SMS sau ONLINE).

(5) Un Participant unic este identificat prin numarul de telefon pentru inscrierea in Campanie. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

(6) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 5 bonuri fiscale diferite intr-o zi pentru inscrierea in Campanie. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi, Participantul poate fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale in ziua respectiva prin care va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, de exemplu prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona prin excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.

(7) Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a datelor de identificare ale unui bon fiscal deja folosit/inscris va putea avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore pentru inscrierea in Campanie. In consecinta, participantul respectiv va putea inscrie un nou numar de bon fiscal numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.



(8) PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, IN STARE BUNA SI NEDETERIORATA, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal originala in scris in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

(9) Pentru a putea fi declarate valide inregistrările in Campanie prin SMS, acestea trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- inscrierile trebuie sa se faca in cadrul Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- inscrierile trebuie sa contina doar textul „JULIUS” si numarul bonul fiscal in baza careia au fost achizitionate Produsele Participante, scrise corect si complet, despartite printr-un spatiu, fara alte detalii (fara a mentiona numele, prenumele etc.) si fara orice alte informatii sau caractere in plus;
- inscrierile trebuie sa se efectueze pe baza unei bon fiscal pe care sa se poata identifica clar Produsele participante achizitionate;
- SMS-ul trebuie sa fie primit la numarul 1846 (tarif normal, valabil in retelele de telefonie mobila Vodafone, Orange, Digi si Telekom) in cadrul Perioadei Campaniei; dovada de expediere a mesajelor prin SMS nu reprezinta si dovada primirii lor. SMS-urile de inscriere in Campanie trimise de pe numere scurte sau de pe internet nu vor fi luate in considerare.
- inscrierile trebuie sa nu fie efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator,

(10) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea facturilor fiscale inscise in Campanie.

(11) Dupa data limita de primire a inscrierilor (05.08.2021, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor.

(12) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă si de a anula inscrierile considerate frauduloase sau care nu respecta Regulamentul Oficial, fara a avea obligatia de a efectua verificari extinse sau suplimentare.

(13) In cazul in care unul sau mai multi Participanti atrag atentia prin numarul de bonuri fiscale inscise, sau prin datele de identificare ale bonurilor fiscale inscise, acesta/acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inscise sau, aleatoriu, anumite facturi fiscale inscise in Campanie. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa

prezintă aceste facturi fiscale conform solicitării Organizatorului sau a Agenției, acestuia/acestora li se va bloca accesul în cadrul prezentei Campanii și li se vor anula toate înscrierile anterioare.



Art. 2 Se modifică Anexa 1, după cum urmează:

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuternicitii săi

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi preluate de către:

JULIUS MEINL ROMANIA SRL, cu sediul social în Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J14/533/1991, având CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro, reprezentată prin Dna Bodea Ștefania – Director General și Dna Ancuța Corina – Director Financiar, prin intermediul următoarei agenții:

SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., cu sediul în Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în continuare "**Agentia**" sau "**Împuternicitul**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

JULIUS MEINL ROMANIA SRL, adresa: Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal preluate în cadrul Campaniei

Pentru a putea organiza Campania, extrage și validează câștigătorii și pentru a înmăna Premiile, Organizatorul va prelua de la Participanți, respectiv câștigători, următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru Participanții la Campanie vor fi preluate:

- (i) În cazul în care Participantul utilizează mecanismul ONLINE de înscriere în Campanie: nume și număr de telefon, numărul de telefon și adresa de e-mail
- (ii) În cazul în care Participantul utilizează mecanismul de înscriere prin SMS în Campanie: numărul bonului fiscal și numărul de telefon de pe care se transmite mesajul de înscriere în Campanie.

- Pentru câștigătorii premiilor, în plus față de cele de mai sus, vor fi preluate: nume, prenume și adresa de livrare (necesare pentru livrarea premiului), confirmare cu privire la vârsta de cel puțin 18 ani, adresa de e-mail (doar în acele situații în care Participanții, în procesul de validare, aleg să transmită copia bonul fiscal prin email și nu prin formularul electronic pus la dispoziție de Organizator, astfel cum este prevăzut la art. 10 (2) din prezentul Regulament Oficial), copia/poza bonului fiscal câștigător (originalul acestei facturi poate fi solicitat până la predarea efectivă a premiului) – bonul fiscal poate conține date cu caracter personal și este necesară în procesul de validare potrivit art. 10 (2) din Regulamentul Campaniei, semnatura (necesară la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu) codul numeric personal (în vederea îndeplinirii obligațiilor privind declararea, reținerea la sursă și plata impozitelor aferente,

prevazute de Codul Fiscal), calitatea de castigator si premiul castigat.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;*
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;*
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.*

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de participanti si castigatori, in vederea inscrierii in Campanie si pentru livrarea premiilor (numar de telefon, numar si/sau data bon fiscal, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani, nume, prenume, adresa de livrare premiu, adresa de email – unde e cazul, copia si/sau originalul bonul fiscal castigatoare, semnatura) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract).*
- CNP-ul castigatorilor este prelucrat in vederea efectuarii formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului. In acest caz, temeiul prelucrării este obligatia legala a Operatorului.*
- Publicarea listei castigatorilor premiilor pe Site-ul Campaniei, este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.*
- Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.*

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit in vederea organizarii Campaniei, printre care:*
 - ASTINVEST COM S.R.L., cu sediul in judetul Maramures, localitatea Baia Mare, Str. Alexandru Odobescu nr. 2, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J24/177/1997, Cod Fiscal RO9250710, in calitate de subimputernicit, contractat de Imputernicit, care gestioneaza platforma de SMS.*
- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de*

productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- curieri implicati in livrarea premiilor catre castigatori.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie voluntara).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor sai obligatii similare.

Listele cu castigatori publicate pe website-ul brandlink.online/regulament vor fi mentinute publice pentru o perioada de 60 de zile.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii sai le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau imputernicitii acestuia le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii sai depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputernicitii sai in legatura cu

Campania. Operatorul si imputernicitii sai trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine

Operatorului;

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantul sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

(viii) **De retinut:**

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale

poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului la adresa Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe Site-ul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Art. 3. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului raman nemodificate.

JULIUS MEINL ROMANIA ,
ORGANIZATOR,
SMARTPOINT CONSULTING SRL,
AGENTIA,
REPREZENTAT PRIN: TUDOR MOȚIU
ÎN CALITATE DE ADMINISTRATOR



