

**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Julius Meinl, cafea cu adevărat altceva!”

- campanie promotionala pentru consumatori -

Perioada campaniei: 05,06,07,12,13,14,19,20 si 21 noiembrie 2021

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „Julius Meinl, cafea cu adevărat altceva!”** (denumita in continuare **„Campania”**) este organizata si desfasurata de **JULIUS MEINL ROMANIA SRL**, cu sediul social în Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J14/533/1991, având CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: [office@meinl.ro](mailto:office@meinl.ro), reprezentată prin Domnul Dobri Tibor – Director General si Dna Ancuța Corina – Director Financiar, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, in conformitate cu prevederile legale aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, denumita in continuare **„Organizatorul”** sau **„JULIUS MEINL ROMANIA”**.
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare **„Regulamentul Oficial”**).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
  - accesand site-ul [brandlink.online/regulament](http://brandlink.online/regulament), in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau
  - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din strada Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, telefon 0267.360.729, e-mail: [office@meinl.ro](mailto:office@meinl.ro), pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe site-ul [brandlink.online/regulament](http://brandlink.online/regulament), in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6. Campania este organizata de **JULIUS MEINL ROMANIA** prin intermediul agentiei:
  - **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, denumita in continuare **„Agentia Smartpoint”**.

### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

### SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI ȘI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în magazinele special selectate de Organizator din rețeaua de magazine Auchan menționate expres în Regulamentul Oficial (denumite în continuare "Locațiile Participante"). Lista tuturor Locațiilor Participante se regăsește mai jos:

| Nr.Crt | Rețea  | Oras        | Magazin                          | Adresa                                                                   |
|--------|--------|-------------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1      | Auchan | Brașov      | Brașov Auchan Coresi             | Strada Zaharia Stancu, nr 1, Brașov                                      |
| 2      | Auchan | București   | București Auchan Berceni         | Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, 042157, București               |
| 3      | Auchan | București   | București Auchan Cotroceni       | Strada Vasile Milea, nr. 4, 061341, București                            |
| 4      | Auchan | București   | București Auchan Drumul Taberei  | Str. Brașov nr. 25, intrarea prin Bd. 1 Mai, sector 6, București         |
| 5      | Auchan | București   | București Auchan Militari        | Bld. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129, București                 |
| 6      | Auchan | București   | București Auchan Pallady         | Bd Theodor Pallady, nr 51, sector 3, 032258, București                   |
| 7      | Auchan | București   | București Auchan Titan           | Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032455, București                 |
| 8      | Auchan | București   | București Auchan Vitan           | Calea Vitan, nr. 236, 031301, sector 3, București                        |
| 9      | Auchan | Cluj-Napoca | Cluj-Napoca Auchan Iris          | Bd. Muncii, nr. 1- 15, 400641, Cluj - Napoca                             |
| 10     | Auchan | Cluj-Napoca | Cluj-Napoca Auchan Iulius        | Str. Alexandru Vaida Voievod nr 53-55, 400436, Cluj (în Iulius Mall)     |
| 11     | Auchan | Constanța   | Constanța Auchan Maritimo (Vivo) | Bd Aurel Vlaicu, nr 220, 900380, Constanța (în Maritimo Shopping Center) |
| 12     | Auchan | Craiova     | Craiova Auchan                   | Calea București, nr 80, 200440, Craiova (în Electroputere Parc)          |
| 13     | Auchan | Craiova     | Craiova Auchan Craiovița         | Calea Severinului, nr 5A, Craiova                                        |
| 14     | Auchan | Deva        | Deva Auchan                      | Calea Zărandului, nr 87, 330182, Deva                                    |
| 15     | Auchan | Iasi        | Iasi Auchan                      | Str Palas, nr 5C, 700051, Iasi (în Palas Iasi)                           |
| 16     | Auchan | Pitești     | Pitești Auchan Bradu             | Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, 117141, Jud Arges             |
| 17     | Auchan | Suceava     | Suceava Auchan                   | Calea Unirii nr 22, 720018, Suceava (în incinta Iulius Mall)             |
| 18     | Auchan | Tg. Mureș   | Tg. Mureș Auchan Doja            | Str. Gheorghe Doja, nr. 243, 540228, Tg. Mureș                           |
| 19     | Auchan | Timișoara   | Timișoara Auchan Iulius          | Str Demetriade nr 1, 300088, Timișoara (în incinta Iulius Mall)          |
| 20     | Auchan | Timișoara   | Timișoara Auchan Nord            | Calea Aradului, nr. 56, 300291, Timișoara                                |

Perioada de activare a promoterilor în Locațiile Participante se încadrează strict în zilele menționate și în intervalul orar de mai jos:

| Zile activare                                       | Program            |
|-----------------------------------------------------|--------------------|
| <b>05,06,07,12,13,14,19,20 și 21 noiembrie 2021</b> | <b>11:00-17:00</b> |

- 3.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

### SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele Julius Meinl listate mai jos:

- Julius Meinl Trend Collection Espresso 1000g;
- Julius Meinl Trend Collection Caffè Crema 1000g;
- Julius Meinl Premium Collection Caffè Crema 1000g;
- Julius Meinl Classic Collection Präsident 500g;

importate și/sau distribuite de către Organizator pe teritoriul României și comercializate în oricare dintre Locațiile Participante, (denumite în continuare în mod colectiv "Produse participante" sau

individual "**Produs participant**").

4.2. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft in Locatiile Participante.

4.3. La incheierea Campaniei, Produsele participante isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participanti**").

5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

| Premiu                           | Cantitate    | Valoare unitara<br>(RON) – TVA inclus | Valoare totala<br>(RON) – TVA inclus |
|----------------------------------|--------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Premii oferite instant:</b>   |              |                                       |                                      |
| sacoșă Julius Meinl              | 600          | 12                                    | 7.200                                |
| pahar Julius Meinl și husa roșie | 1.400        | 11                                    | 15.400                               |
| <b>Total</b>                     | <b>2.000</b> |                                       | <b>22.600</b>                        |

6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor este de **22.600 RON (TVA inclus)**.

6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie).

6.5. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

## SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru ca un Participant să poată participa la prezenta Campanie și să aibă șanse să intre în posesia unuia dintre premiile acordate în cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie să respecte următorul mecanism:

- ✓ Să achiziționeze dintr-o Locație Participanta, în Perioada Campaniei, **un Produs Participant sau mai multe Produse Participante în gramaj individual sau cumulat de minim 1000g, specificat(e) pe același bon fiscal/ bonuri fiscale, emis în Locația Participanta respectivă;**
- ✓ Să se prezinte în oricare dintre zilele de activare ale promoterilor și în intervalul orar precizat în cadrul Secțiunii 3, aplicabile Locației participante respective, la standul Julius Meinl, special amenajat după linia caselor de marcat, din Locația Participanta respectivă, și să prezinte promoterilor bonul fiscal ce atestă achiziționarea Produselor Participante conform Regulamentului Oficial;
- ✓ Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie să fie emis în Perioada Campaniei aplicabilă Locației participante respective, în Locația Participanta respectivă, să ateste achiziționarea a unui Produs Participant sau mai multe Produse Participante în gramaj individual sau cumulat de minim 1000g, și să nu aibă înscrisă nicio mențiune legată de acordarea anterioară, pe baza sa, a vreunui card raziubil în cadrul acestei Campanii;
- ✓ Să raziuiască cardul primit pentru a citi mesajul și a afla dacă a câștigat unul dintre premiile oferite de către Organizator; în cadrul acestei Campanii. Participanții au șansa de a câștiga unul dintre următoarele premii descrise în cadrul Secțiunii 6: a) sacoșă Julius Meinl b) pahar Julius Meinl și husă roșie.

Cardul raziubil poate conține unul dintre următoarele mesaje:

**Felicitări! Ai câștigat o sacoșă Julius Meinl!**

**Felicitări! Ai câștigat un pahar Julius Meinl și husă roșie!**

**Ne pare rău, nu ai câștigat de data aceasta!**

- ✓ Dacă mesajul descoperit pe cardul raziubil este: „Ne pare rău, nu ai câștigat de data aceasta!”, atunci Participantul nu a câștigat niciun premiu, cardul fiind necastigator.
- ✓ În cazul cardurilor castigatoare, pentru a intra în posesia premiului, Participantul trebuie să prezinte în original cardul raziuit promoterilor de la standul Julius Meinl din Locația Participanta respectivă, în perioada de activare a acestora, aplicabilă Locației participante respective. Cardul raziubil trebuie să fie în stare bună (nedeteriorată) și să nu aibă înscrisă nicio mențiune legată de acordarea anterioară, pe baza sa, a vreunui premiu. Este interzisă reproducerea și falsificarea cardurilor raziubile primite în Campanie, precum și alterarea, în orice mod, a acestora.
- ✓ În cazul în care pe baza aceluiași bon fiscal sunt achiziționate mai multe Produse participante, Participantul respectiv va primi, în limita stocului disponibil, câte un card raziubil pentru fiecare Produs/ Produse în gramaj individual sau cumulat de minim 1000g, fără însă a se putea acorda aceluiași Participant mai mult de 5 carduri raziubile;
- ✓ În momentul oferirii premiului, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsele participante pentru care acesta a fost oferit, cu mențiunea „acordat premiu”.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR**

8.1. Acordarea premiilor se va face de catre promoteri pe loc, conform mecanismului prevazut in cadrul acestui Regulament Oficial, exclusiv pe Perioada Campaniei in zilele de activare specificate pentru fiecare Locatie participante, in timpul programului promoterilor, conform prezentului Regulament, in limita stocului disponibil din Locatiile participante.

## **SECTIUNEA 9. ERORI ALE BONURILOR FISCALE/CARDURILOR RAZUIBILE BONURI FISCALE/CARDURI RAZUIBILE NECORESPUNZATOARE**

9.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/carduri razuibile care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.

9.2 Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri fiscale/carduri razuibile (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale/carduri, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

## **SECTIUNEA 10. RASPUNDERE**

10.1. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale, cardurilor razuibile sau premiilor oferite. Existenta vreunui litigiu sau a vreunei dispute referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale, cardurilor razuibile oferite sau premiilor castigate nu va influenta principiul conform caruia acordarea premiului de catre Organizator se face Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

10.2. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai Participantilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul sau Agentia constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

10.3. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va despagubi Organizatorul pentru intreg prejudiciu suferit si va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

10.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului, respectiv a Participantului beneficiar al actiunilor ce contravin Regulamentului Oficial, pentru intreaga Perioada a Campaniei, si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

10.5. Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai

unor bonuri fiscale si/sau carduri razuibile considerate nevalabile conform acestui Regulament Oficial sau cu solicitantii care apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### 10.6 Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru:

- ✓ lipsa din stocurile Locatiilor participante a Produselor participante la Campanie;
- ✓ imposibilitatea unui participant de a intra in posesia premiului din motive ce tin de persoana sa;
- ✓ prezentarea de bonuri fiscale deteriorate, falsificate, neconforme, respectiv prezentarea de bonuri fiscale inainte sau dupa expirarea Perioadei Campaniei sau neconforme cu prezentul Regulament Oficial;
- ✓ situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- ✓ pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale ale Participantilor;
- ✓ eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale, cardurilor razuibile sau Produselor Participante la Campanie;
- ✓ derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate in cadrul Locatiilor participante daca prin aceasta, este intrerupta activitatea Locatiilor Participante in perioada Campaniei.

### **SECTIUNEA 11. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

11.1. In cadrul acestei Campanii Organizatorul si/sau Agentia nu prelucreaza date cu caracter personale ale Participantilor sau ale castigatorilor.

### **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

12.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit.

12.2. Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor

### **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

13.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei [brandlink.online/regulament](http://brandlink.online/regulament)

### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau



continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

14.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe Site-ul Campaniei [brandlink.online/regulamen](http://brandlink.online/regulamen), in sectiunea Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

## **SECTIUNEA 15. LITIGII**

16.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

16.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii castigatorului validat. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

16.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
- prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

16.4. Sesizarile si reclamatile se vor solutiona in termen de 20 (douazeci) de zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat într-un exemplar original care va rămâne în arhiva Notarului Public și în 3 duplicate astăzi, 04/11/2021 data autentificării de către Notarul Public



PAGINĂ ALBĂ