

Act aditional nr. 2
la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Julius Meinl, cafea cu adevărat altceva!”

- campanie promotionala pentru consumatori -

Perioada campaniei: 05,06,07,12,13,14,19,20 si 21 noiembrie 2021

Organizatorul, **JULIUS MEINL ROMANIA SRL**, cu sediul social în Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J14/533/1991, având CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro, reprezentată prin Domnul Dobri Tibor – Director General si Dna Ancuța Corina – Director Financiar, denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**JULIUS MEINL ROMANIA**”.

Decide modificarea regulamentului oficial al campaniei promoționale „Julius Meinl, cafea cu adevărat altceva!”, desfasurat, in perioada 05,06,07,12,13,14,19,20 si 21 noiembrie 2021 (denumita in continuare „**Campania**”), regulament oficial incheiat cu data certa sub nr. 1544 din data de 04.11.2021, de către Notar Public Dobrota Vitzman Norin-Dan din Bucuresti (denumit în continuare „**Regulamentul**”).

Se modifica **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

4.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele Julius Meinl listate mai jos:

- **Julius Meinl Trend Collection Espresso 1000g;**
- **Julius Meinl Trend Collection Caffè Crema 1000g;**
- **Julius Meinl Premium Collection Caffè Crema 1000g;**
- **Julius Meinl Classic Collection Prsident 500g;**
- **JM Pachet 3XCapsule&Ceasca&Farfurie**

importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in oricare dintre Locatiile Participante, (denumite in continuare in mod colectiv "**Produse participante**" sau individual "**Produs participant**").

4.2 Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft in Locatiile Participante.

4.3 La incheierea Campaniei, Produsele participante isi pierde calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

Se modifica **SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**



7.1. Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa aiba sanse sa intre in posesia unuia dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- ✓ Sa achizitioneze dintr-o Locatie Participanta, in Perioada Campaniei, **un Produs Participant sau mai multe Produse Participante, specificat(e) pe acelasi bon fiscal/ bonuri fiscale, emis in Locatia Participanta respectiva;**
- ✓ Sa se prezinte in oricare dintre zilele de activare ale promoterilor si in intervalul orar precizate in cadrul Sectiunii 3, aplicabile Locatiei participante respective, la standul Julius Meinl, special amenajat dupa linia caselor de marcat, din Locatia Participanta respectiva, si sa prezinte promoterilor bonul fiscal ce atesta achizitionarea Produselor Participante conform Regulamentului Oficial;
- ✓ Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei aplicabila Locatiei participante respective, in Locatia Participanta respectiva, sa ateste achizitionarea a unui Produs Participant sau mai multe Produse Participante si sa nu aiba inscrisa nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui card razuibil in cadrul acestei Campanii;
- ✓ Sa raziiasca cardul primit pentru a citi mesajul si a afla daca a castigat unul dintre premiile oferite de catre Organizator; in cadrul acestei Campanii. Participantii au sansa de a castiga unul dintre urmatoarele premii descrise in cadrul Sectiunii 6: a) sacoșă Julius Meinl b) pahar Julius Meinl și husa roșie.

Cardul razuibil poate contine unul dintre urmatoarele mesaje:

Felicitari! Ai castigat o sacoșă Julius Meinl!

Felicitari! Ai castigat un pahar Julius Meinl și husa roșie!

Ne pare rau, nu ai castigat de data aceasta!

- ✓ Daca mesajul descoperit pe cardul razuibil este: „Ne pare rau, nu ai castigat de data aceasta!”, atunci Participantul nu a castigat niciun premiu, cardul fiind necastigator.
- ✓ In cazul cardurilor castigatoare, pentru a intra in posesia premiului, Participantul trebuie sa prezinte in original cardul razuit promoterilor de la standul Julius Meinl din Locatia Participanta respectiva, in perioada de activare a acestora, aplicabila Locatiei participante respective. Cardul razuibil trebuie sa fie in stare buna (nedeteriorata) si sa nu aiba inscrisa nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu. Este interzisa reproducerea si falsificarea cardurilor raziibile primite in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a acestora.
- ✓ In cazul in care pe baza aceluiasi bon fiscal sunt achizitionate mai multe Produse participante, Participantul respectiv va primi, in limita stocului disponibil, cate un card razuibil pentru fiecare Produs/ Produse, fara insa a se putea acorda aceluiasi Participant mai mult de 5 carduri raziibile;
- ✓ In momentul oferiiri premiului, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsele participante pentru care acesta a fost oferit, cu mentiunea „acordat premiu”.

Prezentul act aditional a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public si in 4 (patru) duplicate astazi, 12.11.2021

ORGANIZATOR
JULIUS MEINL ROMANIA