Правила на конкурса „Christmas Giveaway”

Период на конкурса: 15-23.12.2021г.

**Глава 1. Организатори**

1.1. Конкурсът „Christmas Giveaway“ се организира и провежда от SmartPoint Consulting SRL, румънска компания, със седалище в Букурещ, представлявана от Октав Щефан като администратор, наричан по -долу „Организаторът“. Състезанието ще се проведе в полза на Mio България, чрез SmartPoint, (наричана по -долу „Агенция”).

1.2. Участниците в кампанията са длъжни да спазват условията на настоящия официален регламент, наричан по -долу „Регламентът”.

1.3. Официалният регламент е подготвен и ще бъде публикуван в съответствие с приложимото законодателство в България, на страницата на Mio България във Facebook, или може да бъде получен чрез изпращане на заявка на лично съобщение на страницата на Mio България във Facebook.

1.4. Организаторът си запазва правото да изменя или променя този Официален регламент, като тези изменения влизат в сила едва след публичното оповестяване на такива промени по същите комуникационни канали, по които Официалният регламент е бил оповестен преди това, както и чрез уведомяване на компетентните органи, според случая, ако направените промени изискват такова уведомление.

1.5. Състезанието може да бъде прекъснато от Организатора по всяко време по време на продължителността, в случай на непреодолима сила или изменение на Регламента на състезанието.

1.6. Регламентът е съставен и ще бъде публикуван в съответствие с приложимото законодателство на България. Приложенията или допълнителните актове към регламента са неразделна част от него.

1.7. По отношение на операциите по събирането и / или обработката на лични данни, те ще се извършват от Организатора.

1.8. С участието си в този конкурс се предполага познаването на Регламента и съгласието на участниците. Участниците се задължават да спазват и уважават всички условия, ред и разпоредби на настоящия регламент.

**Глава 2. Продължителност и област на конкурса**

2.1. Състезанието ще се проведе между 15-23.12.2021 г., във фейсбук страницата на Mio България: [(20+) Mio България | Facebook](https://www.facebook.com/Mio-%D0%91%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%8F-600973860063867).

**Глава 3. Право на участие**

3.1 Конкурсът е отворен за участие на лица над 18 години, навършени до началото на конкурса, румънски граждани или чуждестранни граждани, пребиваващи в България или с местожителство или пребиваване, дори временно, в България.

3.2 Следните лица нямат право да участват в този конкурс: a. Поставени лица (включително, но не само, служители на Организатора и / или Mio България); б. членове на семействата на субектите, посочени в точка а) по -горе (има предвид деца, родители, съпруг, брат / сестра); лица под 18 години в началото на кампанията. Организаторът си запазва правото да предприеме всички мерки за предотвратяване на регистрацията в Конкурса на лица с минимална възраст, приета съгласно тези правила.

**Глава 4. Участващи марки и продукти**

4.1 Продуктите ще участват в този конкурс:

* Продукт + Стойност

**Глава 5. Механизъм**

за да участват в конкурса "Christmas Giveaway", участниците трябва да извършат необходимите стъпки, за да се регистрират за конкурса, както следва:

- да са навършили 18 години към момента на регистрация в конкурса;

- да имате акаунт (личен профил) в социалната мрежа Facebook (www.facebook.com)

- за използват фейсбук страницата на Mio България по време на Периода на конкурса.

На 15.12.2021 г. Организаторът ще публикува конкурс във Facebook страницата Mio България: [(20+) Mio България | Facebook](https://www.facebook.com/Mio-%D0%91%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%8F-600973860063867), а именно публикация, която ще стартира предизвикателството, според инструкциите в публикацията, към феновете на страницата, така:

· „Да е навършил/а 18 години

· Да следвате Facebook страницата на Mio България

· Да напише коментар към публикацията за обявяване на конкурса, в който да разкажете къде би искал да прекара зимните празници.

· Да посочи в коментарите човека, с когото иска да прекара зимните празници ”

Коментарите ще бъдат качени между 15-23.122021 г., Всяко качване преди или след тази дата се обявява за невалидно и няма да отговаря на условията, необходими за участие в конкурса. Текстът на публикацията за конкурса е:

„„В месеца на подаръците Mio Technology ви награждава с видеокамера за автомобил MiVue C312!

Разкажете ни за идеалната дестинация, където бихте искали да прекарате зимната си почивка и участвайте в жребия, който може да ви донесе видеокамера за автомобил MIO MiVue C312, която ще ви помогне да заснемете във Full HD всички необходими детайли по време на пътуването!

Как можеш да участваш? 1⃣ Напишете коментар към тази публикация и ни кажете къде бихте искали да прекарате зимната си почивка 2⃣ Тагнете човек, с когото искате да прекарате празниците си

3⃣ Следвайте Facebook страницата на Mio България

Конкурса се провежда в периода от 15 до 22 декември, а победителят ще бъде избран чрез жребий, който ще се проведе на 23 декември. Ще обявим победителя в коментар към тази публикация. Тук може да разгледате регламента: Link”

Отговорът не трябва да съдържа неприлични или цинични думи, не трябва да противоречи на добрите нрави, не трябва да съдържа клеветнически или обидни подробности като цяло или директно за хора от определена раса, субект, религия, сексуална ориентация или социално-икономическа група. Не трябва да съдържа заплахи за трета страна, място, бизнес или група, не трябва да нарушава поверителността и / или други права на трета страна или компания и не трябва да нарушава по друг начин приложимите закони и разпоредби. Съдържанието, изпратено за регистрация в конкурса, е умерено и всеки тип неподходящо съдържание и / или връзки към уебсайтове, които не са свързани с изискването или този конкурс или които не отговарят на критериите на Официалния регламент, могат да бъдат премахнати, без да бъде необходимо да уведомите автора / участника или да представите обяснение. Авторът / Участникът ще бъде изключен от конкурса и имплицитно ще загуби всеки шанс да спечели някоя от наградите на конкурса. По този начин всяко участие, което не е свързано с естеството и целта на конкурса, както е описано подробно в настоящите правила, автоматично ще бъде дисквалифицирано от конкурса. Участващите участници декларират, че разбират и приемат, че кандидатстването в конкурса ги представлява и не се копира от други източници и упражнява пълни авторски права върху него. Организаторът си запазва правото да не взема предвид всяко участие, следователно, да елиминира участието в конкурса, съдържащ регистрация, по която има подозрения за неверност или неспазване на разпоредбите на настоящите официален регламент / или действащите закони, или които не считат за подходящи / прилични.

5.6. Участник има право да участва в конкурса само веднъж. Организаторът си запазва правото да проучи и интерпретира участията в конкурса; всяка нередност, която може да се класифицира като опит за измама, води до блокиране и окончателно отстраняване на въпросния участник, като Организаторът не е длъжен да обяви това решение.5

5.7. Отговорите, публикувани от участник, ще бъдат проверени при изпращането им, доказващи съответствието и ако те отговарят на разпоредбите на Регламента, за да участват в конкурса. Използвайте, разберете на механиката на участие в конкурса и приемете, че отговорите могат да бъдат публично оповестени и експлоатирани за неопределен период с цел вътрешни презентации.

**Глава 6. Награди, предлагани в рамките на Кампанията**

6.1. Наградата и нейната стойност. В рамките на конкурса следната награда ще бъде връчена чрез електронна лотария: Видео камера за автомобил MiVue C541.

Общата стойност на наградата е 90.8872 лева

6.2. Процедура за връчване на наградите: Наградите ще бъдат връчени чрез жребий на 23.12.2021 г. Победител и двама резервни победители ще бъдат определени в присъствието на комисия, съставена от 2 души. След тегленето ще бъде съставен доклад, в който се посочват победителите и резервите. Тегленето ще се извърши между участниците, които са публикували отговор съгласно условията, посочени в настоящия регламент, по време на конкурса. Други подробности относно връчването на наградите: Ако по време на конкурса нито един участник не се регистрира / не участва или се регистрират / участват по -малко участници от броя на наградите, тогава наградите от конкурса, оставени неразпределени, ще останат на разположение на Организатора.

6.3. Победителите ще бъдат публикувани на страницата на Mio България във Facebook: [(20+) Mio България | Facebook](https://www.facebook.com/Mio-%D0%91%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%8F-600973860063867) след окончателното им утвърждаване, съгласно законовите разпоредби, като споменават имената / псевдонимите, използвани от тях във Facebook профила, с който се регистрират за конкурса. Организаторът си запазва правото да показва имената / псевдонимите на участниците по време на процеса на валидиране, като използва подходящи споменавания всеки път, например, но не само: “ се валидира ” т.н. Имайки предвид по -подробния аспект, Организаторът си запазва правото да обезсили и да не връчва награди на онези участници, които се опитват да получат печалби, използвайки различни данни, независимо дали техните имена са били публично оповестени или не.

6.4. Спечелилите предлагани награди в рамките на този конкурс, нямат право да искат размяната им с други стоки, да искат промяна на характеристиките на наградите или да искат паричната стойност на спечелените награди.

6.5. Наградите, присъдени в този конкурс, могат да бъдат доставени само на територията на България.

6.6. Всички награди, които не са присъдени, по някаква причина, ще останат собственост на Организатора, който си запазва правото да ги използва в следващи кампании.

6.7. Организаторът не носи отговорност за невъзможността на победител да получи желаната награда.

**Глава 7. Процедура за валидиране и притежание на награди**

7.1. В рамките на максимум 10 работни дни от датата на тегленето, победителите ще бъдат уведомени в публикация относно Конкурса, чрез коментар на тази публикация, от представител на Организатора, за потенциалната печалба. За да получат наградата, победителите трябва да се свържат с Организатора, като изпратят лично съобщение до страницата на Facebook Mio България: [(20+) Mio България | Facebook](https://www.facebook.com/Mio-%D0%91%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%8F-600973860063867) , в рамките на максимум 5 работни дни от датата на изпращане от Организатора на информационното съобщение за печалбата, задължително съобщение, изпратено от акаунта, с който Участникът е участвал в Състезанието и с който е изтеглен победителят, като съобщава своите идентификационни данни, съответно: име и фамилия, телефонен номер и адрес за доставка на наградата.

7.2. Ако победителят не изпрати съобщението си до Организатора в рамките на 5 работни дни, то ще бъде обезсилено и ще се свържат с резервен победител по реда, в който са изтеглени.

7.3. Данните, предадени от Победителя, както е посочено по -горе, не могат да бъдат променяни след предаването им на Организатора.

7.4. Обявяването на валидираните победители (имената на победителите и спечелените от тях награди) ще стане известно на обществеността чрез публикуване на страницата на Mio България във Facebook.: [(20+) Mio България | Facebook](https://www.facebook.com/Mio-%D0%91%D1%8A%D0%BB%D0%B3%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%8F-600973860063867) в рамките на максимум 5 дни от валидирането.

7.5. След валидирането на всеки победител, наградата ще бъде доставена в рамките на 30 работни дни от датата на нейното валидиране. Наградите ще бъдат връчени на победителите чрез експресен куриер. Победителите трябва да подпишат потвърждението за получаване на пакета, съдържащ наградата. Отказът да се подпише документ, удостоверяващ действителното присъждане на наградата на победителя, води до загуба на правото на победителя да получи наградата.

7.6. Процедурата за валидиране и раздаване на награди в случай на резервен победител е същата като при печелившите. Ако нито победителят, нито резервите отговарят на условията за валидиране, техният статут на победител се оттегля и те се обезсилват, а съответната награда вече не се присъжда и остава във владение на Организатора.

7.7. Ако по причини, независими от Организатора, наградите не могат да бъдат връчени (невъзможност да се свържете с победителите и резервите, поради причини като: отказ на победителите или резерви за съобщаване на исканите данни / за предаване на информацията в определения срок и с горното посочени данни, отказ за получаване на награди), наградата (ите) ще остане във владението на Организатора.

7.8. Всички жалби, свързани с конкурса, могат да бъдат изпращани на следния адрес: mio@smartpoint.ro. В рамките на максимум 10 (десет) дни от датата на публикуване на списъка на всички валидирани победители. След тази дата Организаторът няма да вземе предвид.

**Глава 8. Права, задължения, отговорности**

8.1. Регистрациите преди или след периода, посочен в регламента, не се вземат предвид.

8.2. Организаторът не поема отговорност за закъсняла доставка на продукти от куриерски фирми.

8.3. Организаторът не поема отговорност за загуби, забавяния или каквито и да било други проблеми при влизане в конкурса, причинени от интернет доставчика или интернет връзката на лицето, което желае да участва в конкурса. Също така, Организаторът не може да бъде обвиняван за неочаквани прекъсвания / неизправности на интернет доставчика или блокиране на вътрешния достъп поради натовареност на мрежите по време на периодите на голям трафик, които могат да застрашат регистрацията в конкурса по време на конкурса.

8.4. Организаторът няма задължение да проверява и не носи отговорност за автентичността на потребителското име, или ако засяга правата на трети страни, по -специално правото на име или други лични права, правото на търговско наименование, правото на търговска марка или други права на интелектуална собственост.

8.5. Участникът носи пълна отговорност за всяко свое действие в този конкурс.

**Глава 9. Спорове и приложимо право**

9.1. Всички спорове между Организатора, от една страна, и всеки от участниците, от друга страна, ще бъдат уредени по взаимно съгласие, а ако това е невъзможно, споровете ще се решават от компетентните румънски съдилища.

9.2. Приложимото право към настоящия регламент е румънското право.

**Глава 10. Свързани такси и данъци**

10.1 Организаторът не носи отговорност за плащането на данъци, мита или други финансови задължения, свързани с предлаганите награди, с изключение на данък при източника, за награди, чиято индивидуална стойност надвишава 600 леи, приложими за индивидуални доходи от промоционални кампании, данък, който Организаторът е длъжен да го изчисли, да го задържи и да го прехвърли в държавния бюджет съгласно разпоредбите на закона.

**Глава 11. Прекратяване на конкурса**

11.1. Конкурсът се прекратява по следните начини: (i) чрез изтичане на крайния срок, (ii) чрез възникване на случай на форсмажорно обстоятелство, (iii) поради причини извън контрола на Организатора за продължаване на Състезанието, като например изчерпване на наградния фонд; (iv) по решение на Организатора.

11.2. В горепосочените ситуации Организаторът няма задължение към Участниците, по отношение на връщането на някои суми и / или плащането на някои суми като компенсация.

**Глава 12. Обработка на лични данни**

12.1 Организаторът обработва личните данни на участниците за целите и при условията, представени по -долу.

12.2 Цели на обработката на данни. Организаторът обработва личните данни, изброени в чл. 12.3 по -долу, които се предоставят директно от участниците с цел участие в конкурса, като се спазват правата на засегнатите лица и в съответствие със законовите разпоредби, за изпълнение на следните цели: Организиране и провеждане на конкурса въз основа на участията, след което Организаторът предоставя на участниците, съгласно механизма на конкурса.

**12.3 Обработване на лични данни**

1. За целите на организирането и провеждането на Състезанието, след което Организаторът предоставя на участниците, съгласно механизма на Състезанието, предвидените награди, Организаторът ще обработва следните категории лични данни („Лични данни“): име, фамилия, адрес за изпращане награди, телефонен номер. Тези лични данни се предоставят от участника чрез страницата във Facebook, при липса на предоставяне на тези данни, не могат да участват в кампанията.

2. Личните данни се обработват изключително за реализиране на конкурса и за последващо предаване на наградите, а не за други бъдещи маркетингови или търговски цели, осъществени чрез нежелана комуникация от потребителите.

**12.4 Основа за обработка. Споменаваме, че изброените по -горе лични данни се обработват въз основа на следните основания, както следва: За целите на организирането и провеждането на Конкурса.**

12.5 Събиране на лични данни. Организаторът събира личните данни на участниците в конкурса директно от тях, като се регистрира за конкурса, в секцията за коментари (име и потребителско име) и чрез лични съобщения, изпратени на страницата във Facebook от победителите (име, фамилия, адрес, телефонен номер).

12.6 Получатели на лични данни. При извършване на дейностите на Организатора и за изпълнение на горепосочените цели, Организаторът си сътрудничи с различни доставчици на услуги или партньори въз основа на договорни отношения, на които Вашите лични данни могат да бъдат разкрити, за да се използват строго за целите, определени от Организатора. За да се изпълни целта за организиране и провеждане на Конкурса, данните на участниците могат да бъдат разкрити на други компании в групата, пълномощници, които обработват данни от наше име, преупълномощени(субекти, подизпълнители от пълномощници за обработка на данни), доставчици на услуги и техните подизпълнители, публични органи.

12.7 Време за обработка. За да изпълни целта за организиране и провеждане на конкурса, Организаторът изчислява, че данните ще бъдат обработвани за максимум 3 години. Строго в случай на победителите, техните данни ще се обработват за максимална продължителност от 11 години строго за целите на фискално-счетоводната обосновка на присъдените награди. Личните данни на участниците ще се съхраняват изключително за изпълнение на горепосочените цели, а Организаторът периодично ще оценява необходимостта от обработка на съответните данни. След края на времето за обработка, определено съгласно горното, данните на участниците ще бъдат изтрити.

12.8 Сигурност при обработката на лични данни. Организаторът се задължава да обработва предоставените данни само за посочените по -горе цели, да поддържа поверителността и сигурността на обработката, в съответствие със закона и да не разкрива данни, предоставени на трети страни, различни от посочените по -горе, или в други случаи, различни от предоставените от закон. Споменаваме, че Организаторът постоянно оценява и подобрява мерките за сигурност, прилагани, за да гарантира защитата на личните данни, които обработва, и проверява дали всички получатели на данни гарантират поне еднакво ниво на защита на данните.

**12.9 Права на участниците. В контекста на обработката на лични данни, участниците имат следните права:**

a) Правото на достъп до обработваните лични данни - означава правото да се получи от Организатора потвърждение, че той обработва или не лични данни, отнасящи се до участника, и ако е така, достъп до тези данни и условията, при които те се обработват, чрез изпращане искане за тази цел, като се използват данните за контакт по -долу;

b) Правото да поискате коригиране или изтриване на лични данни - което означава възможността да поискате от нас да коригираме неточни лични данни, да попълним непълни данни или да изтрием вашите данни в определени случаи, като направите заявка за това, като използвате данните за контакт по -долу;

c) Правото да поискате ограничаване на обработката - означава правото да получите от Организатора ограничението на обработката в определени случаи, съответно, когато (i) участникът счита, че данните, обработвани от Организатора, са неточни, до тяхното коригиране; (ii) обработката е незаконна, но участникът не иска да изтрие данните; (iii) Организаторът вече не се нуждае от лични данни за горепосочените цели, но участникът ги иска за намиране, упражняване или защита на право в съда; или (iv) участникът е възразил срещу обработването, за периода, през който се проверява дали законните права на Организатора надделяват над правата на участника;

d) Правото на участника да оттегли съгласието си за обработката - ако обработката се основава на съгласието на участника, без да се засяга законността на обработката, извършена до този момент;

e) Право на възражение - означава правото на участника да се противопостави на обработката по причини, свързани с конкретната ситуация, в която се намира, когато обработката (i) се основава на законните интереси на Организатора или (ii) се извършва за директен маркетинг комуникации, включващи създаване на профили;

f) Правото да не бъдете обект на автоматично решение, включително профилиране - означава правото да не бъдете обект на решение, основано единствено на автоматична обработка, включително създаване на профили, което би довело до правни последици за участника или би го засегнало до значителни степен;

g) Правото на преносимост на данни - означава възможността да поискате прехвърляне, копиране или прехвърляне на съществуващи данни от участници в нашата база данни в друга база данни, в структуриран формат, използвана понастоящем и която може да бъде прочетена автоматично, само в случаите, когато обработката е въз основа на съгласието на участника или изпълнението на договор и се извършва по автоматичен начин;

h) Правото да подадете жалба до Националния орган за надзор на обработката на лични данни;

**12.12 Отговорни за защита на данните.**

За всякакви въпроси относно обработката на лични данни и всеки аспект, свързан с обработването на лични данни на участниците, те се молят да се свържат с Организатора, използвайки някоя от следните възможности за комуникация, като изпратят имейл на mio@smartpoint.ro или на писмо до ул. Христаке Пуитару № 13-15, Букурещ (str. Hristache Pitarul, № 13-15 , București)

**Глава 13. Форсмажорни обстоятелства:**

13.1 За целите на настоящия регламент, форсмажорни обстоятелства означава всяко събитие, което не може да бъде контролирано, отстранено или предсказано от Организатора и настъпването на което прави последния неспособен да изпълни задълженията си по Регламента. Категорията на тези събития включва, но не се ограничава до: войни, пожари, наводнения, удари и блокади, земетресения, други катастрофи от всякакъв вид, както и всички разпоредби, които могат да забранят или променят условията на регламента.

13.2. Ако ситуация на форсмажорни обстоятелства, включително невъзможността на Организатора по независещи от него причини, предотврати или забави изцяло или отчасти изпълнението на Правилата и продължаването на Конкурса, Организаторът ще бъде освободен от отговорност за изпълнение на своите задължения за периода, в който ще бъде изпълнението, съгласно разпоредбите на ГК Организаторът, ако се позовава на непреодолима сила, е длъжен да съобщи на участниците в конкурса във фейсбук платформата Mio България в раздела Забележки в рамките на 5 дни от настъпване на случай на форсмажорни обстоятелства, неговото съществуване.

**Глава 14. Разни**

14.1 В случай на спор относно валидността на участие в този конкурс, решението на Организатора е окончателно.

14.2 Всички жалби, свързани с Конкурса, могат да бъдат изпращани на следния адрес: mio@smartpoint.ro, в рамките на максимум 2 (две) седмици от датата, на която е възникнала оспорваната ситуация. След тази дата Организаторът няма да разглежда никакви претенции.

14.3 Оплакванията относно спечелената награда, след момента на приемане и получаване на наградата от победителя, няма да бъдат разглеждани от Организатора.

14.4 Решенията на Организатора относно Конкурса са окончателни и приложими за всички Участници.

14.5 Наградите, които не са присъдени ще останат притежание на Организатора, който може да се разпорежда с тях свободно по начина, който сметне за необходим или подходящ за неговите интереси.

14.6 Всички спорове между Организатора и участниците в Промоционалната кампания ще бъдат разрешавани по взаимно съгласие или ако това не е възможно, споровете ще се решават от съдилищата в Букурещ.

14.7 Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за системна измама, злоупотреба или други опити, които биха могли да повлияят на имиджа или разходите, свързани с организирането и провеждането на конкурса.

ОРГАНИЗИРАНЕ:

SmartPoint Consulting:

Рареш Славе

Юлия Сима