|  |
| --- |
| **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  **"Sarbatoreste Ziua Internationala a Cafelei cu un espresso Julius Meinl"**  **Campanie promotionala pentru consumatori**  **Perioada campaniei: 30 septembrie, 01 si 02 octombrie 2022** |
| **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  1.1. Campania promotionala „ **Sarbatoreste Ziua Internationala a Cafelei cu un espresso Julius Meinl** ” (denumita in continuare ”Campania”) este organizata si desfasurata de JULIUS MEINL ROMANIA SRL, cu sediul social în Tg. Secuiesc, str. Fabricii, nr. 1/A, Jud. Covasna, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerţului sub nr. J14/533/1991, având CUI RO558580, telefon 0267.360.729, e-mail: office@meinl.ro, denumita in continuare “**Organizatorul**” sau “**JULIUS MEINL ROMANIA**”.  1.2. Campania este organizata de JULIUS MEINL ROMANIA prin intermediul agentiei de publicitate **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. Splaiul Unirii nr. 33, bloc M4, etaj 4, ap. 18, sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3792/2005, cod fiscal RO 17290596, telefon 031 805 3911, fax 031 805 3913, denumita in continuare "**Agentia**".  1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care Participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**").  **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**  2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.  **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA**  **CAMPANIEI PROMOTIONALE**  3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in magazinele special selectate de Organizator din **reteaua de magazine CORA de pe teritoriul Romaniei, mentionate expres in Regulamentul Oficial** (denumite in continuare individual „**Locatia Participanta**” si colectiv **“Locatiile Participante”**), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor participante, afisat in fiecare Locatie Participanta in parte, si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial. Lista tuturor Locatiilor Participante, precum si zilele si intervalele orare din perioada Campaniei aplicabile fiecarei Locatii Participante in parte se regasesc mai jos:  Lista locatii Cora    3.2. Campania se va desfasura in perioada **30 septembrie, 01 si 02 octombrie 2022**(denumite in continuare **“Perioada Campaniei”**), exclusiv in zilele din Perioada Campaniei aplicabile fiecarei Locatii Participante in parte.  3.3. Perioada de activare a promoterilor in fiecare dintre Locatiile participante, in cadrul zilelor mentionate, se incadreaza strict in intervalul orar mentionat, in dreptul fiecarei Locatii Participante in parte.  3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, inclusiv orarul promoterilor, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.  **SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL**  4.1. Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.  4.2. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:  - accesand site-ul <https://www.brandlink.online/regulament> , sectiunea dedicata Campaniei, accesibil si de pe mobil sau tableta, (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”)  - trimitand o solicitare scrisa adresata catre SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., cu sediul secundar in Bucuresti, str. Hristache Pitarul, nr.13-15, sector 1, sau la adresa de email [office@smartpoint.ro](mailto:office@smartpoint.ro), oricand pe durata de desfasurare a Campaniei.  4.3. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare ale Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.  4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi Perioada Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.  **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**  5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu capacitate deplina de exercitiu, cu domiciliul sau resedinta in Romania, avand varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual “**Participant**” si colectiv “**Participanti**”).  5.2. Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/ societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/ surori, sot/ sotie).  5.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.  **SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**  6.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv **produsele Julius Meinl, categoria cafea boabe, mentionate mai jos:**   * **Cafea boabe Julius Meinl boabe Jubilaum 500g,** * **Cafea boabe Julius Meinl Prasident 500g,** * **Cafea boabe Julius Meinl Prasident 1000g,** * **Cafea boabe Julius Meinl Premium Collection Espresso 1000g,** * **Cafea boabe Julius Meinl Premium Collection Caffe Crema 1000g,** * **Cafea boabe Julius Meinl Trend Collection Caffe Crema Intenso 1000g** * **Cafea boabe Julius Meinl Premium Collection Espresso Aniversar 1000g,**   importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in oricare dintre Locatiile Participante (denumite in continuare individual **“Produs Participant”** si colectiv **“Produse Participante”**).  6.2. La incheierea Campaniei Produsele Participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs Participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in alte zile decat cele mentionate expres in Regulamentul Oficial al Campaniei, in dreptul fiecarei Locatii Participante.  6.3. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse Participante disponibil la raft spre comercializare in fiecare dintre Locatiile Participante.  **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  7.1 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:   * Sa achizitioneze din oricare dintre Locatiile Participante, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare dintre zilele expres mentionate in Sectiunea 3 de mai sus aferente Locatiei Participante in cauza, minim un Produs Participant la Campanie. * Sa se prezinte, in oricare dintre zilele si in intervalul orar de activare ale promotierilor, precizat in cadrul Sectiunii 3, aplicabil Locatiei Participante respective, la standul Julius Meinl special amenajat dupa linia caselor de marcat, din Locatia Participanta in cauza. * Sa prezinte promoterilor, in original, bonul fiscal ce atesta achizitionarea Produselor Participante la Campanie, conform Regulamentului Oficial. * Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in Locatia Participanta respectiva, sa ateste achizitionarea Produselor Participante conform Regulamentului Oficial, sa nu fi fost inscris anterior in Campanie si sa nu aiba inscrisa nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu. Pe bonul fiscal trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor Participante achizitionate; nu sunt acceptate bonurile fiscale care contin denumiri generice, indicarea doar a categoriei de produse sau indicarea produselor prin coduri ale magazinelor. * Dupa validarea bonului fiscal de catre promoterul de la standul Julius Meinl Participantului in cauza i se va oferi pe loc de catre Organizator in cadrul acestei Campanii, un premiu constand intr-un produs **cafea boabe Julius Meinl Premium Collection Espresso 100g** . Numarul total de premii oferite de Organizator este limitat. * In cazul in care in baza aceluiasi bon fiscal Participantul achizitioneaza mai multe Produse Participante, Participantul va avea posibilitatea sa primeasca, in limita stocului disponibil, cate un produs **cafea boabe Julius Meinl Premium Collection Espresso 100g** pentru fiecare astfel de produs achizitionat, fara insa a se putea acorda aceluiasi Participant mai mult de 5 premii, pe zi, indiferent de numarul total al Produselor Participante achizitionate pe un bon fiscal; * In momentul oferirii premiului, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsele Participante pentru care acesta a fost oferit, cu mentiunea „acordat premiu” sau „acordat x premii” (unde „x” nu poate fi mai mare de 5 si reprezinta numarul de premii acordate pe baza respectivului bon fiscal); de asemenea, promoterul va face o copie dupa bonul fiscal pe baza caruia a acordat premiul si va returna bonul fiscal; * Premiile vor fi acordate la standul Julius Meinl, pe loc, de catre Organizator prin intermediul promoterilor, in limita stocului disponibil de astfel de premii din Locatia Participanta respectiva. * Premiile care nu sunt revendicate pe Perioada Campaniei de la promoteri, **in zilele si intervalul orar de activare al promoterilor**, nu pot fi revendicate in afara Perioadei Campaniei si nici nu vor putea fi revendicate ulterior incheierii Campaniei, urmand a ramane in proprietatea Organizatorului.   **SECTIUNEA 8. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR**  8.1. In cadrul prezentei Campanii sunt oferite urmatoarele premii de catre Organizator:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Premiu** | **Cantitate** | **Valoare unitara (TVA inclus)** | **Valoare totala**  **(TVA inclus)** | | **(RON)** | **(RON)** | | cafea boabe Julius Meinl Premium Collection Espresso 100g | 720 | 9,81 | 7063,2 | |  |  |  |  | | **Total** | **720** | 7063,2 | 7063,2 |   8.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 7063,2  RON (TVA inclus).  8.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.  8.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, directe sau indirecte, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor Participante la Campanie).  **SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR**  9.1. Acordarea premiilor se va face de catre promoteri pe loc, conform mecanismului prevazut in cadrul acestui Regulament Oficial, exclusiv in Perioada Campaniei in zilele si intervalul orar de activare specificate pentru fiecare Locatie Participanta, conform Sectiunii 3, la standul Julius Meinl, conform prezentului Regulament, in limita stocului disponibil din Locatiile Participante.  **SECTIUNEA 10. RASPUNDERE**  10.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.  10.2. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau premiilor oferite. Existenta vreunui litigiu sau a vreunei dispute referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau premiilor castigate nu va influenta principiul conform caruia acordarea premiului de catre Organizator se face Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.  10.3. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai Participantilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul sau Agentia constata ca un castigator nu a indeplinit si/ sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/ anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.  10.4. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va despagubi Organizatorul pentru intregul prejudiciu suferit si va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.  10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara Campania. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta desfasurarea, imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului, respectiv a Participantului beneficiar al actiunilor ce contravin Regulamentului Oficial, pentru intreaga Perioada a Campaniei, si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.  10.6. Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate nevalabile conform acestui Regulament Oficial sau cu solicitantii care apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.  10.7 Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru:   * lipsa din stocurile Locatiilor participante a Produselor participante la Campanie; * imposibilitatea unui Participant de a intra in posesia premiului din motive ce tin de persoana sa; * prezentarea de bonuri fiscale deteriorate, falsificate, neconforme, respectiv prezentarea de bonuri fiscale inainte sau dupa expirarea Perioadei Campaniei, in afara zilelor si/sau intervalului orar de activare specificate pentru fiecare Locatie Participanta, sau neconforme cu prezentul Regulament Oficial; * situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie; * pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale ale Participantilor; * eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau Produselor Participante la Campanie; * derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate in cadrul Locatiilor Participante, daca prin aceasta este intrerupta activitatea Locatiilor Participante in perioada Campaniei; * prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.   10.8. Revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, pe care nu se pot identifica denumirile si/sau valoarea clare ale Produselor Participante achizitionate nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor  10.9. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru orice factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de a participa la prezenta Campanie.  **SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**  11.1. In cadrul acestei Campanii Organizatorul si/sau Agentia nu prelucreaza date cu caracter personale ale Participantilor sau ale castigatorilor  **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**  12.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit.  12.2. Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.  **SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA**  13.1. Forta majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator, care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.  13.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile Participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.  13.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin afisarea in Locatiile Participante la Campanie si/sau prin publicare pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.  **SECTIUNEA 14. LITIGII**  14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.  14.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre catre Agentia SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania , in termen de maximum 14 (paisprezece) zile calendaristice de la data incetarii Campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.  14.3. Eventualele reclamatii/sesizarii vor cuprinde in mod obligatoriu:  a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;  b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.  14.4. Reclamatiile/sesizarile se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.  14.5. Organizatorul si/sau Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari/reclamatii, care sunt sau se dovedesc a fi in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.  Prezentul Regulament Oficial a fost semnat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva Notarului Public, si in 3 duplicate, astazi, \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_, data autentificarii de catre Notarul Public.  **JULIUS MEINL ROMANIA S.R.L.,**  **ORGANIZATOR,**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **SMARTPOINT CONSULTING SRL,**  **AGENTIA,**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
|  |